

**“Fan S. Noli” University
SMART Innovation Center**

SMART

“Innovation, labor market and the role of the University”

Lecturer: Dr. Klaudia LIPI

Date: 29.05.2025



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv



Inovacioni, tregu i punës dhe roli i Universitetit

Përgatiti: Dr. Klaudia LIPI

Dt: 29.05.2025

Fokus 1

INOVACIONI, RËNDËSIA E TIJ NË ZHVILLIMIN EKONOMIK DHE TREGU I PUNËS

INOVACIONI, ZHVILLIMI I TIJ DHE RËNDËSIA NË EKONOMI (VAZHDON...)

- **INOVACIONI** është procesi i krijimit, zhvillimit dhe zbatimit të ideve, produkteve, shërbimeve ose proceseve të reja që sjellin përmirësime dhe vlera të reja në ekonomi dhe shoqëri.
- Përfshin inovacionin teknologjik, organizativ, marketing dhe social.
- Inovacioni është një nga faktorët kryesorë të rritjes së **produktivitetit** dhe zhvillimit ekonomik në çdo vend.
- Përmes inovacionit, kompanitë mund të përmirësojnë **efikasitetin**, të krijojnë **produkte të reja** dhe të **zgjerojnë** tregjet.
- Sipas Bankës Botërore, vendet që investojnë në R&D (Kërkim dhe Zhvillim) shohin një rritje mesatare vjetore të GDP prej 1.5-2.5% më shumë se vendet me investime më të ulëta.
- Për shembull, SHBA dhe Gjermania qëndrojnë ndër vendet më inovative me ndikim të madh në ekonominë globale.





RËNDËSIA E INOVACIONIT TEKNOLOGJIK NË EKONOMI

1-Inovacioni si motor i krijimit të vendeve të reja pune:

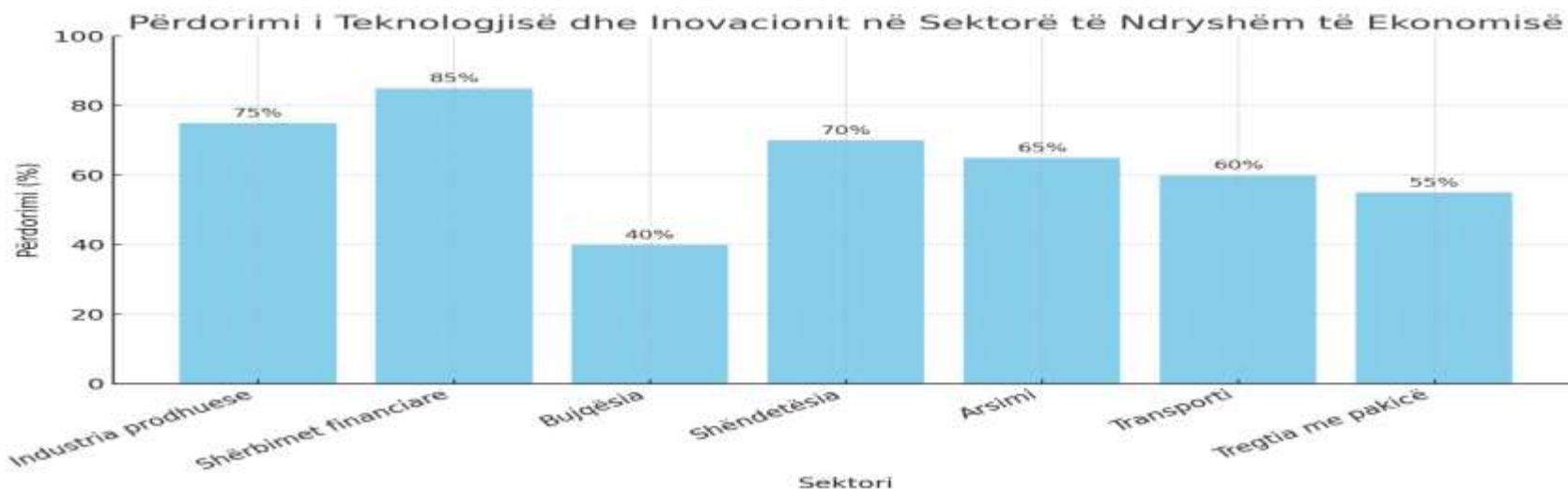
Zhvillimi i teknologjive të reja krijon **profesione të reja**, si:

Analist të të dhënave

Inxhinier të inteligjencës artificiale

Dizajnerë UX/UI për aplikacione digjitale

Sipërmarrjet inovative kanë ritme më të larta të **rritjes së punësimit** sesa bizneset tradicionale.



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv



Pra ,sipas raportit të **OECD(Organizata për Bashkëpunim dhe zhvillim Ekonomik), 2024**

Sektori i TIK-ut është rritur rreth tre herë më shpejt se ekonomia totale gjatë dekadës së fundit, duke arritur një normë mesatare rritjeje prej 7.6% në vitin 2023.

Sektorët që kanë një përdorim më të lartë të teknologjisë dhe inovacionit janë:

Shërbimet profesionale dhe teknike: Këto sektorë përfshijnë aktivitete si konsulencë, shërbime inxhinierike dhe arkitekturale, dhe kanë një përqindje të lartë të përdorimit të teknologjisë dhe inovacionit.

Shërbimet e informacionit dhe komunikimit (ICT): Ky sektor përfshin aktivitete si zhvillimi i softuerëve, shërbimet e internetit dhe telekomunikacionit, dhe gjithashtu ka një përqindje të lartë të përdorimit të teknologjisë dhe inovacionit.

Industria e prodhimit: Kjo përfshin sektorë si prodhimi i automjeteve, elektronikës dhe kimikateve, dhe ka një përqindje të konsiderueshme të përdorimit të teknologjisë dhe inovacionit.

Shërbimet financiare dhe sigurimet: Ky sektor përfshin aktivitete si bankat, kompanitë e sigurimeve dhe shërbimet e pensioneve, dhe ka një përdorim të lartë të teknologjisë dhe inovacionit.

Në anën tjetër, sektorët që kanë një përdorim më të ulët të teknologjisë dhe inovacionit janë:

Bujqësia: Ky sektor ka një përqindje më të ulët të përdorimit të teknologjisë dhe inovacionit, ndonëse ka pasur përpjekje për modernizimin e tij.

Ndërtimi: Ky sektor gjithashtu ka një përdorim më të ulët të teknologjisë dhe inovacionit, ndonëse ka pasur përpjekje për përmirësimin e proceseve të ndërtimit.



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv

2- Rritja e kërkesës për aftësi të avancuara

Inovacioni nxit **transformimin e profesioneve ekzistuese** dhe kërkon:

Mendim kritik dhe kreativitet

Aftësi digjitale dhe përdorim të teknologjive të reja

Bashkëpunim ndërdisiplinor dhe mësim të vazhdueshëm (lifelong learning)

3. Reduktimi i papunësisë strukturore

Përmes inovacionit, sektori privat zhvillon modele fleksibël punësimi (freelancing, punë në distancë) që **përfshijnë kategori të përjashtuara**, si gratë në zonat rurale ose të rinjtë pa përvojë. European Commission (2023).

4. Përmirësimi i produktivitetit dhe pagave

Punëtorët në sektorë inovativë (ICT, energji, biotech) kanë **prodhueshmëri më të lartë** dhe pagohen më mirë se mesatarja kombëtare.

Shembull :

Në Shqipëri, sektori ICT ka punësuar mbi 10.000 të rinj në vitin 2023, duke pasur një rritje mbi 25% krahasuar me 2021

([INSTAT, 2023](#)).



Sfidat kryesore të sipërmarrjeve shqiptare



Forcat e inovacionit

Inovacioni rrit produktivitetin dhe krijon vende të reja pune.



Dobësitë në investime

Mungesa e burimeve për kërkimin dhe zhvillimin e teknologjisë.



Mundësitë për rritje

Politikat mbështetëse inkurajojnë bashkëpunimin publik-privat për inovacionin.



Kërcënimet nga konkurrenca

Sfida nga tregjet ndërkombëtare dhe nevoja për përmirësim të vazhdueshëm.

Politikat për mbështetje të inovacionit

01

Përfshirja e rinisë

Politikat inkurajojnë angazhimin e të rinjve në inovacion përmes trajnimeve dhe mundësive për zhvillimin e aftësive teknike dhe profesionale.



02

Bashkëpunimi ndërmjet sektorëve

Krijimi i agjencive për inovacionin lehtëson partneritetet mes universiteteve, sektorit privat dhe institucioneve qeveritare për të identifikuar nevojat e tregut.



03

Zhvillimi i qëndrueshëm

Politikat për inovacion duhet të jenë fleksibël dhe të adaptohen për të mbështetur një zhvillim ekonomik të qëndrueshëm dhe rritjen e punësimit në Shqipëri.





Analiza e Sektorëve Kryesorë të Inovacionit



Sektori i Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit

Rritja e Shërbimeve Dixhitale

Sektori i TIK ka parë një rritje të **shërbimeve dixhitale**, duke përfshirë aplikacione mobile dhe platforma online, që përmirësojnë aksesin dhe efikasitetin.

Inovacioni në Zhvillimin e Softuerëve

Investimet në zhvillimin e **softuerëve** kanë kontribuar në krijimin e zgjidhjeve të personalizuarra për bizneset, duke rritur konkurrencën dhe adaptimin në treg.

INOVACIONI NË BUJQËSI DHE TURIZËM

Përmirësimi i Shërbimeve Turistike

Teknologjia ndihmon në ofrimin e shërbimeve më cilësore dhe të personalizuar për vizitorët.

Zhvillimi i Produkteve të Reja

Inovacionet në bujqësi mundësojnë krijimin e produkteve agropërpunuese unike për turistët.



Stabilitet në Bujqësi

Praktikat e qëndrueshme rrisin efikasitetin dhe mbrojnë mjedisin, duke përmirësuar imazhin e Shqipërisë.

RRITJA E INOVACIONIT NË SEKTORIN E SHËRBIMEVE



Përmirësimi i Shërbimeve

Inovacioni në sektorin e shërbimeve kontribuon në rritjen e cilësisë dhe efikasitetit, duke ofruar shërbime më të shpejta dhe më të përshtatshme për konsumatorët.



Transformimi Dixhital

Investimet në teknologji dhe dixhitalizim ndihmojnë në modernizimin e shërbimeve, duke lehtësuar aksesin dhe rritur transparencën për qytetarët.



Krijimi i Mundësive të Reja

Inovacioni hap mundësi të reja për sipërmarrësit, duke stimuluar zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve që përmbushin nevojat e tregut në ndryshim.

RËNDËSIA E INVESTIMEVE NË INOVACION E TEKNOLOGJI



01

Rritja e Konkureshmërisë

Investimet në inovacion ndihmojnë në rritjen e konkurrencës së tregut, duke ofruar produkte dhe shërbime më të avancuara.

Zhvillimi i Qëndrueshëm

Investimet në inovacion promovojnë zhvillimin e qëndrueshëm, duke mbështetur praktikat e qëndrueshme dhe ruajtjen e burimeve natyrore.

02



03

Krijimi i Punës

Inovacioni stimulon krijimin e vendeve të reja të punës, duke kontribuar në uljen e papunësisë dhe rritjen e mirëqenies.

FOKUS 2

LIDHJA MIDIS INOVACIONIT DHE TREGUT TË PUNËS



Analiza e tregut të punës në Shqipëri



01

Papunesia e te rinjve

Rritja e papunësisë te të rinjtë kërkon strategji të reja për trajnimin dhe zhvillimin e aftësive për të përmirësuar mundësitë e punësimit.

02

Nevoja për aftësi teknologjike

Mungesa e aftësive teknologjike te të rinjtë pengon rekrutimin, duke theksuar rëndësinë e trajnimeve për t'u përshtatur me kërkesat e tregut.

Nevojat e tregut të punës dhe aftësitë e nevojshme

Përputhja e aftësive

Nevojitet një përmirësim i vazhdueshëm i programeve arsimore dhe trajnimeve për të siguruar që punonjësit të kenë aftësitë e nevojshme për të përmbushur kërkesat e tregut të punës në sektorë të ndryshëm.



Rëndësia e trajnimeve dhe zhvillimit të aftësive

Përmirësimi i punësimit

Zhvillimi i aftësive kontribuon në rritjen e produktivitetit të punonjësve, duke ndihmuar kompanitë të jenë më konkurruese.

Përputhshmëria me tregun

Trajnimet e dizajnuara sipas nevojave të tregut sigurojnë që punonjësit të kenë aftësitë e nevojshme për të përmbushur kërkesat e industrisë.

01

02

03

Rritja e produktivitetit

Trajnimet e specializuara rrisin mundësitë e punësimit për të rinjtë, duke i përgatitur ata për kërkesat e tregut.



Iniciativa për lidhjen e arsimit me tregun e punës

Përmirësimi i kurrikulave

Kurrikulat duhet të përditësohen për të reflektuar nevojat e tregut të punës.

Partneriteti me sektorin privat

Bashkëpunimi me bizneset është thelbësor për zhvillimin e trajnimeve efektive.

Monitorimi i rezultateve

Vlerësimi i ndikimit të iniciativave për të siguruar përputhshmërinë me kërkesat e tregut.

Strategjitë për Zhvillimin e Inovacionit dhe Punësimit



STRATEGJIA KOMBËTARE E ZHVILLIMIT TË SIPËRMARRJES INOVATIVE NË SHQIPËRI

2023-2030

Burimi i plotë--- <https://www.sipermarrja.gov.al/strategjite/>

Objektivat Kryesore:

Rritja e kapaciteteve teknologjike dhe shkencore të vendit.

Mbështetja financiare dhe ligjore për start-up-et dhe sipërmarrjet inovative.

Përmirësimi i infrastrukturës për kërkim dhe zhvillim (laboratorë, qendra teknologjike).

Integrimi i sistemit shqiptar në rrjetet ndërkombëtare të inovacionit.

Fusha Prioritare:

Teknologjitë digjitale, energjitë e rinovueshme, bujqësia smart dhe shëndetësia.

Strategjia thekson edhe rëndësinë e edukimit dhe trajnimit në fushën e inovacionit dhe sipërmarrjes.



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv

Tabela e Investimeve Publike në Inovacion (2020-2024)

Viti	Buxheti për Inovacionin (milion lekë)	% Rritje vjetore	Koment
2020	500	-	Viti bazë
2021	600	20%	Fillimi i përqendrimit në R&D
2022	720	20%	Mbështetje për start-up
2023	864	20%	Investime në qendra teknologjike
2024*	1036	20%	Projekte për rritje të vazhdueshme

Projekte nga Ministria e Financave dhe Ekonomisë, 2024



Politikat kombëtare për inovacion dhe punësim



Politikat synojnë të rrisin numrin e vendeve të punës përmes mbështetjes së sektorëve me potencial të lartë, si teknologjia dhe energjia rinovative.

Krijimi i mundësive të punës



Rritja e cilësisë së punës

Fokusimi në përmirësimin e kualifikimeve dhe aftësive të punonjësve është thelbësor për të përmbushur kërkesat e tregut dhe për të rritur produktivitetin.



Roli i sektorit privat në nxitjen e inovacionit

Investime në kërkimin shkencor

Sektori privat kontribuon me 100 milionë euro në kërkimin dhe inovacionin në vitin 2023.

Partneritete me akademinë

Bashkëpunimi me institucione akademike zhvillon projekte inovative dhe rrit kapacitetet e kompanive.

Zhvillimi i aftësive të rinjve

Kompanitë ofrojnë trajnime për të rinjtë, duke rritur përshtatshmërinë me tregun e punës.

Programe dhe projekte për mbështetje të rinisë në tregun e punës



Iniciativa për Trajnim Profesional

Programe të specializuara ofrojnë mundësi trajnimi për të rinjtë, duke i përgatitur ata për kërkesat e tregut dhe rritur aftësitë e tyre profesionale.



Mbështetje për Sipërmarrje të Reja

Projekti "Rinia në Tregun e Punës" ofron asistencë financiare dhe këshillim për të rinjtë që dëshirojnë të krijojnë biznese të reja. (...**Organizatrat Rinore dhe Organizatat për të Rinjtë** – Thirrje të ndryshme për projekt-propozime))



Përmirësimi i Kurrikulave

Institucionet arsimore përditësojnë kurrikulat për të reflektuar nevojat e tregut, duke siguruar që studentët të kenë aftësitë e nevojshme për punësim.

Rëndësia e Ekosistemit të Inovacionit

Ekosistemi i inovacionit ofron mbështetje të rëndësishme për sipërmarrësit, duke krijuar mundësi për zhvillimin e ideve të reja dhe përmirësimin e proceseve, çka kontribuon në rritjen e konkurrueshmërisë dhe qëndrueshmërisë ekonomike.

Një model i tillë është IP4 startups {Fuqizimi i sipërmarrjeve nepermjet mbrojtjes së pronësisë intelektuale}

Për më shumë linku :

<https://albaniatech.org/ip4startups-program-empowering-entrepreneurship-through-intellectual-property-protection/> ; **E.Muçaj**,2023)



FOKUS 3

**UNIVERSITETI DHE BASHKËPUNIMI I TIJ ME TREGUN E
PUNËS PËR RRITJEN E NJOHURIVE DHE
KOMPETENCAVE PËR INOVACION DHE SIPËRMARRJE
(QENDRA SMART ,UNIKO)**

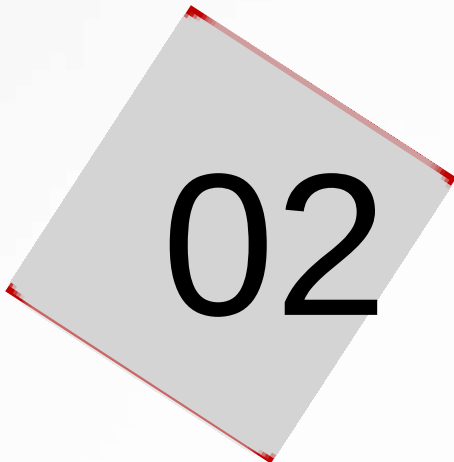
INICIATIVA PËR INOVACION DHE SIPËRMARRJE



01

Inkubatorët e Biznesit

Krijimi i inkubatorëve brenda universiteteve (**Qendra SMART**) ofron mbështetje për studentët në zhvillimin e ideve të tyre, duke i ndihmuar të transformojnë konceptet në biznese funksionale.



02

Projekte Inovative Studentore

Universitetet inkurajojnë studentët të angazhohen në projekte inovative, duke ofruar burime dhe mentorim për të rritur potencialin e tyre sipërmarrës.



Roli i universitetit në zhvillimin e kompetencave

Bashkëpunimi me SIPËRMARRJET

Universitetet krijojnë partneritete strategjike me kompanitë për të ofruar mundësi praktike dhe trajnime, duke rritur kështu aftësitë e studentëve dhe duke i përgatitur ata për kërkesat e tregut të punës. Më pas kanë mundësi punësimi...

***Numri i projekteve të përbashkëta midis universiteteve dhe bizneseve që janë rritur nga 15 në 75 në periudhën 2018-2023, reflekton rritjen e bashkëpunimit dhe inovacionit.**

•Burim: Ministria e Arsimit dhe Sportit, Raporti për Bashkëpunimin Universitet-Biznes, 2023.



Shembuj të suksesshëm të bashkëpunimit



Projekti i Trajnimeve Praktike

Bashkëpunimi me kompanitë lokale ka rezultuar në trajnime efektive për studentët, duke rritur aftësitë praktike dhe përmirësuar mundësitë e punësimit pas diplomimit.



Iniciativa e Sipërmarrjes Studentore

Universitetet ofrojnë mbështetje për studentët që zhvillojnë projekte inovative, duke i lidhur ata me investitorë dhe burime financiare për realizimin e ideve të tyre.



Partneritetet Ndërkombëtare për Inovacion

Këto partneritete lejojnë shkëmbimin e njohurive dhe përvojave, duke nxitur zhvillimin e projekteve të përbashkëta që kontribuojnë në avancimin e inovacionit.

Strategjitë për Rritjen e Njohurive dhe Kompetencave

Programet e trajnimit dhe zhvillimit profesional

Zhvillimi i aftësive teknike

Programet ofrojnë **trajnime për teknologjitë më të fundit, duke përmirësuar aftësitë praktike të** studentëve në fusha të ndryshme.

Rrjetëzimi profesional

Programet inkurajojnë ndërlidhjen me **profesionistë të industrisë**, duke krijuar mundësi për mentorim dhe zhvillim karriere.



Mundësi për certifikim

Trajnimet shpesh përfshijnë mundësi për të fituar **certifikata të njohura**, të cilat rrisin konkurrencën e studentëve në tregun e punës.

- **Roli i Universitetit në Promovimin e Inovacionit dhe Sipërmarrjes**

Universitetet janë motorë kryesorë të inovacionit përmes *kërkimit shkencor dhe zhvillimit teknologjik*.

Ata ofrojnë njohuri, burime njerëzore të kualifikuara dhe infrastrukturë për R&D.

Bashkëpunimi me industrinë mundëson *transferimin e teknologjive dhe përmirësimin e produktivitetit të bizneseve*.

Universitetet organizojnë *inkubatorë dhe akseleratorë për start-up-et*, duke ndihmuar studentët dhe kërkuesit të krijojnë biznese të reja.

Burim hulumtimi: UNESCO (2022), "Innovation in Education", UNESCO Publishing

Partneritetet me Organizatat Ndërkombëtare

Rritja e kapaciteteve akademike

Partneritetet ofrojnë mundësi për zhvillimin e kapaciteteve akademike përmes shkëmbimit të ekspertizës dhe burimeve ndërkombëtare.

Trajnime për studentët

Organizatat ndërkombëtare ofrojnë programe trajnimi që përmirësojnë njohuritë dhe aftësitë e studentëve për tregun e punës.

Iniciativa për inovacion

Bashkëpunimi me organizatat ndërkombëtare nxit zhvillimin e projekteve inovative që adresojnë nevojat e tregut dhe promovojnë sipërmarrjen.

Fokus 4

SFIDA DHE MUNDËSI NË BASHKËPUNIMIN UNIVERSITET-TREG



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv

Identifikimi i sfidave kryesore



Kurrikulat akademike shpesh nuk përputhen me nevojat e tregut, duke krijuar një hendek mes aftësive të studentëve dhe kërkesave të punëdhënësve.



Investimet e nevojshme për partneritete efektive midis universiteteve dhe bizneseve shpesh mungojnë, duke penguar zhvillimin e projekteve të përbashkëta.



Shumë universitete nuk ofrojnë mundësi të mjaftueshme për praktika pune, duke e vështirësuar integrimin e studentëve në tregun e punës.

Mundësitë për përmirësim dhe rritje



Forcimi i lidhjeve me industrinë

Rritja e bashkëpunimeve me sektorin privat për të adresuar nevojat e tregut.



Mungesa e burimeve financiare

Kufizimet në financim pengojnë zhvillimin e iniciativave inovative.



Rritja e mundësive për praktikë

Zhvillimi i programeve të praktikës për të rritur përgatitjen e studentëve.



Konkurrenca e lartë në treg

Sfida nga institucionet e tjera arsimore që ofrojnë programe të ngjashme.

Roli i politikave publike në mbështetje të bashkëpunimit

Krijimi i fondeve për inovacion

Politikat publike ofrojnë financime për projekte kërkimore dhe zhvillimore, duke mbështetur iniciativat që rrisin përgatitjen e studentëve për tregun e punës.

Promovimi i trajnimeve profesionale

Politikat inkurajojnë zhvillimin e aktiviteteve të trajnimit për stafin akademik, duke siguruar që ata të jenë në përputhje me nevojat e industrisë.

Sfidat dhe Mundësitë për Shqipërinë

Sfidat:

- o Mungesa e fondeve të mjaftueshme për kërkim dhe zhvillim.
- o Infrastrukturë e dobët dhe mungesë laboratorësh të pajisur.
- o Shkalla e ulët e bashkëpunimit midis universiteteve dhe sektorit privat.
- o Mungesa e politikave efektive për mbështetje të start-up-eve dhe sipërmarrësve.
- o Ikja e trurit - largimi i të rinjve të kualifikuar jashtë vendit.

Mundësitë:

- o Mbështetja nga fondet e Bashkimit Europian (p.sh. Horizon Europe) dhe institucione ndërkombëtare.
- o Rritja e interesit për teknologjitë digjitale dhe startup-et në Shqipëri.
- o Zhvillimi i programeve të arsimit të avancuar në fushën e teknologjisë dhe sipërmarrjes.
- o Sektori i bujqësisë dhe turizmit me potencial për inovacion të qëndrueshëm.

PËRFUNDIME DHE REKOMANDIME

Inovacioni dhe sipërmarrja janë thelbësore për zhvillimin ekonomik dhe social të Shqipërisë.

Universitetet kanë një rol kyç në zhvillimin e kapaciteteve kërkimore dhe trajtimin e sipërmarrjes si kulturë dhe mënyrë jetese.

Rritja e investimeve publike dhe private në R&D duhet të jetë prioritet.

Ndërtimi i ekosistemit të fortë të inovacionit përfshin bashkëpunim mes qeverisë, universiteteve dhe biznesit.

Implementimi i strategjive kombëtare duhet të ndiqet me monitorim të vazhdueshëm dhe angazhim afatgjatë.

Shënim : Rekomandohen gjithashtu disa **Platformat online autodidakte për studentet dhe sipërmarrjet në shërbim të tregut të punës (VAZHDON...)**



PLATFORMAT ONLINE AUTODIDAKTE PËR STUDENTET DHE SIPËRMARRJET NË SHËRBIM TË TREGUT TË PUNËS

Platformat kryesore për Mësim Online për Studentët e Biznesit

Platforma – Fushat Kryesore – Karakteristikat Kryesore:

- edX: MBA, ekonomi, financë, strategji, sipërmarrje
Ofron MicroMasters, certifikata profesionale dhe diploma nga MIT, Harvard, etj.
- Coursera: Analizë biznesi, lidërsip, marketing, menaxhim projektesh
Diploma & certifikata nga universitete të njohura (Wharton, Yale)
- Udemy: Sipërmarrje, financë, Excel, marketing dixhital
Kurse të lira, shumë herë nën \$20, të përshtatshme për aftësi të veçanta
- LinkedIn Learning: Lidërsip, menaxhim projektesh, komunikim, menaxhim kohe
Lidhet me profilin tuaj në LinkedIn; certifikata të njohura nga industria
- FutureLearn: Biznes ndërkombëtar, menaxhim i qëndrueshëm
Kurse nga universitete britanike dhe institucione të tjera globale.



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv

Platforma të Specializuara për Bizneset

- Harvard Business School OnlineEdukim biznesi në stil MBA – Profesionistë në mes të karrierës, mësim me raste reale
- Wharton Online (nëpërmjet Coursera)Financë, lidership, strategji – Kushdo që kërkon kurse nga një shkollë biznesi Ivy League
- MIT Sloan- OnlineInovacion, analiza, teknologji biznesi – Ekzekutivë dhe profesionistë në fushën e teknologjisë dhe biznesit
- Skillshare- Sipërmarrje, freelancing, marketing – Profesionistë krijues dhe pronarë të bizneseve të vogla
- Kellogg- Executive Education Lidership, marketing dixhital, strategji rritjeje – Profesionistë të lartë dhe drejtues



Platforma për Biznese dhe Trajnime Korporative

- DegreedTrajnime në kompani, zhvillim aftësish – Përdoret nga kompani të mëdha për ngritjen e aftësive të stafit
- Pluralsight (me fokus biznesi)Aftësi teknologjike dhe biznesi – E përshtatshme për analiza të të dhënave, IT dhe menaxhim
- GetSmarter (nga 2U)Kurse të shkurtra ekzekutive nga universitete elitare – Përfshin LSE, Oxford, MIT – shumë i vlefshëm për profesionistë globalë

Rekomandime Sipas Qëllimit Tuaj

- Për të marrë diplomë apo certifikatë: edX, Coursera
- Për të mësuar shpejt aftësi praktike: Udemy, LinkedIn Learning
- Për të mësuar nga universitete elitare: Harvard Business Online, Wharton Online, GetSmarter

SMART

THANK YOU

Contact : klaudialipi@yahoo.com
klipi@unkorce.edu.al



Co-funded by the
European Union

Project No. 101082938 – SMART – ERASMUS-EDU-2022-CBHEv