Funded by the European Union

Universiteti si Katalizator për Zhvillimin e Marketingut Digital: Ndikimi dhe Kontributi në Shoqëri

Prof.as.dr Mamica NENE

Permbajtja

Funded by the European Union

- Një vështrim se çfarë është marketingu digjital dhe pse është aq i rëndësishëm në sot.
- Ndikimi i Universitetit në Përgatitjen e Ekspertëve të Marketingut Digital: Analizë e rolit të universitetit në ofrimin e programeve të studimit, trajnimeve, dhe shanseve për zhvillim të karrierës në këtë fushë.
- Hulumtimi dhe Inovacioni: Si hulumtimi dhe projektet inovative në universitet ndikojnë në zhvillimin dhe përparimin e fushës së marketingut digital.
- Raste suksesi.
- Ndikimi në Shoqëri dhe Biznes: Si njohuritë dhe ekspertiza e përgatitur nga universiteti në MD kontribuojnë në zhvillimin ekonomik dhe social të shoqërisë.
- Sfidat për të ardhmen.

Një vështrim mbi marketingun digital.

- MD është një fushë e marketingut që përdor teknologjinë dhe platformat online për të arritur audiencën, për të promovuar produkte dhe shërbime, si dhe për të krijuar marrëdhënie me konsumatorët.

- Në një botë ku interneti dhe teknologjia janë pjesë integrale e jetës sonë të përditshme, marketingu digjital është bërë një komponent kritik për suksesin e bizneseve, organizatave dhe individëve.

Funded by the European Union

Funded by the European Union

Një vështrim mbi marketingun digital.

Disa nga arsyet pse marketingu digjital është aq i rëndësishëm sot është për shkak të:

- Ndryshimeve të thella në sjelljen e konsumatorëve
- Zhvillimi i rrjeteve sociale pajisjet mobile janë bërë pjesë e përditshme e jetës sonë.
- Konsumatorët kanë qasje të shpejtë dhe të lehtë në informacion dhe mund të kryejnë blerje në çdo kohë dhe vend.
- Marketingu digjital ofron një platformë të fuqishme për të komunikuar me këtë audiencë të përdoruesve të internetit në mënyrë te personalizuar dhe të ndikojë në zgjedhjet e tyre të konsumit.

Një vështrim mbi marketingun digital.

Gjithashtu, marketingu digjital është i rëndësishëm për shkak të:

- Mundësive të mëdha të përmirësimit të efikasitetit dhe shpjegimit të rezultateve.
- Përdorimi i analizave të internetit dhe mjeteve të ndryshme të monitorimit lejon marketerët të zbulojnë dhe të kuptojnë më mirë preferencat dhe sjelljet e audiencës së tyre, duke ju mundësuar atyre të përshtatin strategjitë e tyre në mënyrë të vazhdueshme për të arritur rezultate më të mira.
- Kjo bën që marketingu digjital të jetë një investim esencial për të gjitha llojet e bizneseve dhe organizatave, duke u mundësuar atyre të arrijnë audiencën e tyre në mënyra inovative dhe të efektshme në një mjedis të ndryshuar digital

Funded by the European Union

Ndikimi i Universitetit ne pergatitjen e eksperteve te Marketingut Digital.

Universitetet luajnë një rol kyç në ofrimin e programeve të studimit dhe trajnimeve për të përmbushur nevojat e tregut në perputhje me zhvillimin e teknologjise së marketingut digital.

Ofrimi i programeve të studimit të specializuara në fushën e marketingut digital.

Funded by the European Union

Funded by the European Union

Ndikimi i Universitetit ne pergatitjen e eksperteve te Marketingut Digital.

Përvoja e UK-së. Programi Master në Marketing Digital.

Konceptet dhe praktikat themelore të MD.

Trajnimet dhe praktikat profesionale.

Konferenca dhe forume diskutimi.

Angazhimi i studentëve në forume diskutimi.

Raste suksesi te studenteve ne fushen e Marketingut Digital

Rastet e suksesit tregojnë për cilësinë e pregatitjes së tyre si profesionistë në këtë fushë.

Ndikojnë në tërheqjen e studentëve të rinj.

Rritin reputacionin e Universitetit.

Krijojnë mundësi për bashkëpunime dhe partneritete të reja të Universitetit

Funded by the European Union

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

Funded by the European Union

Ndikimi i njohurive dhe ekspertizës së përgatitur nga universiteti në marketingun digital është i shumëfishtë dhe shtrihet në të gjitha sferat e shoqërisë dhe biznesit.

Përgatitja e studentëve në këtë fushë ndikon drejtpërdrejt në zhvillimin ekonomik dhe social të shoqërisë në mënyra të ndryshme:

***1.Rritja e konkurrencës dhe inovacionit në biznes*.**

Njohuritë dhe aftësitë e fituara nga studentët në marketingun digital ndihmojnë në përmirësimin e performancës së bizneseve.

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

1.Rritja e konkurrencës dhe inovacionit në biznes.

Le të marrim shembull një kompani që prodhon veshje sportive.

Kompania mund të krijoje platformat e saj në rrjetet sociale si FB, IG, X etj.

Tek këto faqe ajo mund të publikojë përmbajtje të ndryshme, foto, video, lajme nga industria sportive, oferta dhe zbritje promocionale.

Ajo mund të përdorë Paid ADS, të segmentojë audiencën,të drejtojë mesazhe të personalizuara për target grupet e saj.

Funded by the European Union

UK FAN S. NOLI · UNIVERSITETI MESDHETAR · scidev · CCIS · AKKSHI · UCG · UNIVERSITY OF BELGRADE · UNIVERSITÀ DEL SALENTO

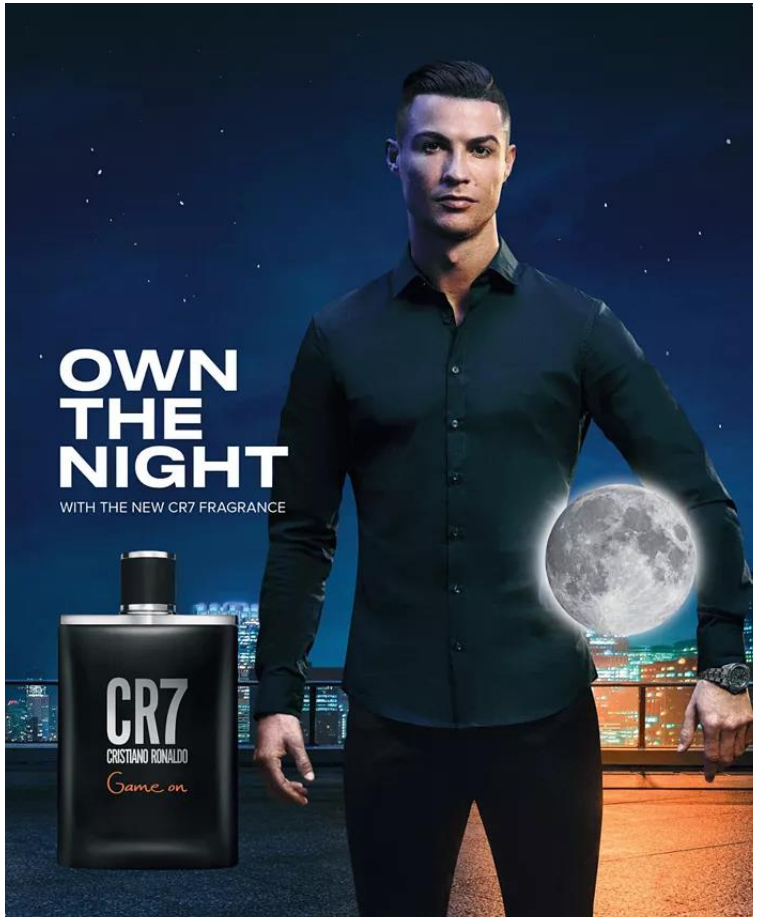
Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

1.Rritja e konkurrencës dhe inovacionit në biznes.

Një mënyrë tjetër është të bashkëpunohet me influencues të njohur në industrinë e sportit që të promovojnë produktet e tyre në platformat e tyre sociale, duke arritur kështu një audiencë të gjerë dhe duke rritur vëmendjen ndaj markës së tyre.

Për shembull, Ronaldo ka qenë pjesë e fushatave të promovimit për markat e njohura të veshjeve, si Nike dhe CR7, një linjë veshjeje dhe aksesori që ai ka krijuar. Nëpërmjet postimeve të tij në rrjetet sociale, ai ka prezantuar veshje dhe këpucë të këtyre markave, duke dhënë një ndihmë të madhe për shpërndarjen e markës dhe produktit të tyre në audiencën e tij të gjërë.

Funded by the European Union


OWN
THE
NIGHT
WITH THE NEW CR7 FRAGRANCE
CR7
CRISTIANO RONALDO
Game on

CR7

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

2.Rritja e punësimit dhe zhvillimi i karrierës: Përgatitja e studentëve për tregun e punës në fushën e marketingut digital krijon mundësi të reja për punësim dhe përparim në karrierë.

Personeli i përgatitur në këtë fushë është ekipi i nevojshëm për kompanitë dhe organizatat që janë duke u përpjekur të përmbushin kërkesat ne rritje për specialiste ne fushen e marketingut digital.

Funded by the European Union

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

3.Ndikimi në tregun e punës dhe rritja ekonomike

Njohuritë dhe aftësitë e studentëve të përgatitur në marketingun digital kontribuojnë në rritjen e tregut të punës dhe rritjen ekonomike të shoqërisë.

Funded by the European Union

Tendenca per punen online

Funded by the European Union

Shembuj te tregut te freelance ne Shqiperi.

Puna në mënyrë online për kompani të ndryshme në të gjithë botën ka pasur një rritje të ndjeshme në vitet e fundit dhe ka shërbyer si një mundësi e rëndësishme për zhvillimin e karrierës së individëve, sidomos në vendet si Shqipëria.

Tendenca per punen online

Profili i një freelanceri të marketingut digital.

Një shembull i një profili të një freelanceri të marketingut digital në Shqipëri mund të jetë një person i specializuar në fushën e marketingut ose të komunikimit, me një përvojë pune të provuar në strategjitë e mediave sociale, SEO, dhe reklamën online.

Përveç kësaj, ata mund të kenë aftësi të specializuara në menaxhimin e fushatave të marketingut digital dhe të kenë punuar me klientë të ndryshëm nga e gjithë bota.

Funded by the European Union

Tendenca per punen online

Rritja e kërkesës për freelancerë:

Rritja e kërkesës për freelancerë në Shqipëri tregon se ka një nevojë të konsiderueshme për shërbimet e tyre. Bizneset e vogla dhe të mesme, si dhe kompanitë e mëdha ndërkombëtare, janë të interesuara për të punuar me freelancerë për shkak të fleksibilitetit, aftësive të specializuara dhe kostos më të ulët të punës në krahasim me punonjësit tradicionalë.

Funded by the European Union

Tendenca per punen online

Fiverr

Fiverr është një platformë ndërkombëtare e tregtisë së shërbimeve në internet, e cila u lancua në vitin 2010. Platforma Fiverr u themelua nga dy bashkëthemelues izraelitë, Micha Kaufman dhe Shai Wininger.

Ata e lancuan platformën në vitin 2010, me qëllim që të krijojnë një treg global të shërbimeve në internet që të lehtësonte lidhjen mes profesionistëve të lirë dhe klientëve të tyre.

Funded by the European Union

Tendenca per punen online

Funded by the European Union

Fiverr

Nga fillimi, Fiverr ka pasur një rritje të shpejtë dhe eshte shndërruar në një nga platformat më të njohura dhe të përdorura në botë për tregtinë e shërbimeve në internet.

Sot, Fiverr ka një bazë të madhe përdoruesish dhe ofron një gamë të gjerë të shërbimeve dhe mundësive për profesionistët dhe bizneset.

Kjo platformë lejon profesionistët e ndryshëm nga e gjithë bota të ofrojnë shërbime të tyre në një sërë fushash, nga dizajni grafik dhe zhvillimi i webfaqeve, deri te shërbimet e marketingut digital dhe redaktimi i teksteve. Në të njëjtën kohë, personat që kërkojnë këto shërbime mund të gjejnë dhe të blejnë shërbimet e nevojshme sipas kërkesave të tyre specifike

Tendenca per punen online

Fiverr

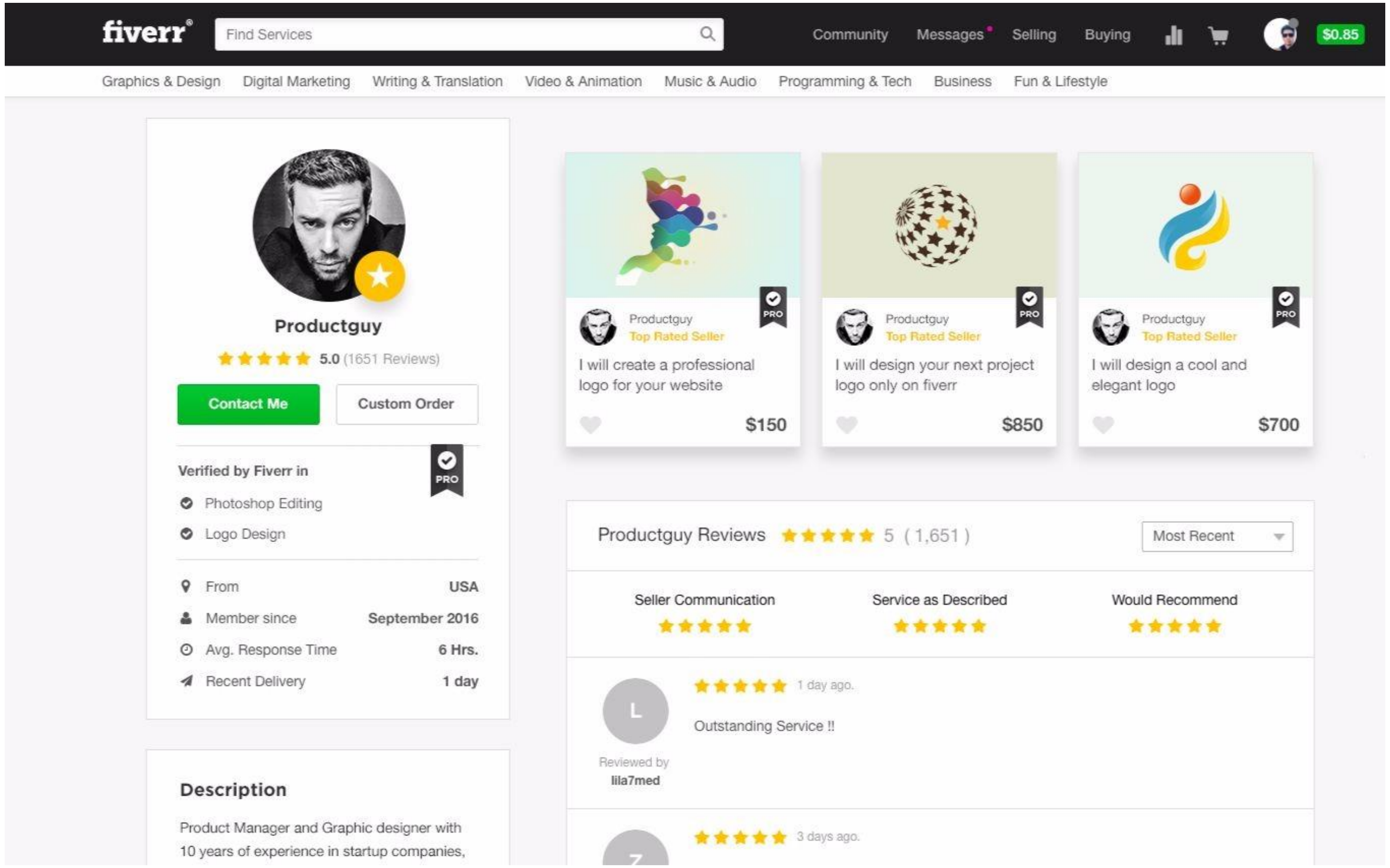
Për të krijuar një llogari në Fiverr, një person mund të regjistrohet si shitës ose blerës.

Shitësit prezantojnë shërbimet e tyre, duke specifikuar çmimin, kohën e dorëzimit, dhe detajet e tjera relevante për shërbimin që ofrojnë.

Në anën tjetër, blerësit shfletojne dhe krahasojnë ofertat e ndryshme dhe mund të zgjedhin atë që i përshtatet më së miri nevojave të tyre.

Funded by the European Union

Funded by
the European Union



Tendenca per punen online

Fiverr

Në Fiverr, çmimi i një shërbimi varet shumë nga natyra dhe kompleksiteti i punës së ofruar, si dhe nga aftësitë dhe përvoja e shitësit.

Disa prej punëve më të paguara në Fiverr përfshijnë:

Funded by the European Union

Tendenca per punen online

Fiverr

1.Zhvillimi i webfaqeve: Krijimi i webfaqeve të ndryshme, si webfaqe korporative, portale e-commerce, ose blogje profesionale, janë nga punët më të paguara në Fiverr. Çmimi mund të ndryshojë varësisht nga kompleksiteti dhe funksionet e kërkuara nga klienti.

Freelancers me experience mund te kerkojne midis $15 and $30 ne ore, for a WordPress site.

Ndersa nje kosto mesatare per nje website te nje biznesi ne vogel mund te jete diku nga $1,500 to $5,000.

2.Dizajni grafik. Shërbimet e dizajnit grafik, përfshirë krijimin e logove, dizenjeve të produkteve, kartolinave, etj., janë të kërkuara në Fiverr dhe mund të jenë të paguara mirë në varësi të përvojës dhe aftësive të dizenjuesit

Tendenca per punen online

Fiverr

3.Shërbime të marketingut digjital: Përvoja në SEO (Optimizimi për motorët e kërkimit), reklama në rrjetet sociale, menaxhimi i fushatave të Google Ads, dhe strategjitë e marketingut digital janë gjithashtu punë të paguara në Fiverr për shkak të rëndësisë së marketingut online për bizneset. ($75 - $150 ne ore)

4.Përpunimi dhe redaktimi i teksteve: Shërbimet e përpunimit dhe redaktimit të teksteve, përfshijnë krijimin e përmbajtjes për webfaqe, blogje, artikuj, dhe materiale marketingu, janë gjithashtu të kërkuara dhe mund të jenë të paguara mirë në Fiverr

Tendenca per punen online

Fiverr

5. Shërbime teknike dhe të programimit:

Punë te ndryshme programimi, si zhvillimi i aplikacioneve, riparimi i problemeve teknike, zhvillimi i temave të specializuara për platforma të ndryshme, janë gjithashtu të paguara mirë në Fiverr për shkak të nevojës për aftësi teknike të specializuara.

Funded by the European Union

Funded by
the European Union

upwork
fiverr.
freelancer
peopleperhour

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

4. Ndikimi në sjelljen e konsumatorëve dhe shoqërinë.

Marketingu digital ka një ndikim të thellë në sjelljen e konsumatorëve dhe në formimin e kulturës së shoqërisë.

Njohuritë e fituara nga studentët në fushën e marketingut digital ndihmojnë në kuptimin e preferencave të konsumatorëve dhe në përshtatjen e strategjive të marketingut për të adresuar nevojat e tyre specifike.

Funded by the European Union

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

5.Përmirësimi i shërbimeve dhe komunikimit publik:

Përdorimi i teknologjisë dhe strategjive të marketingut digital mund të përmirësojë shërbimet publike dhe komunikimin me qytetarët.

Ekspertët në këtë fushë kanë aftësinë për të krijuar strategji efikase për të komunikuar me publikun dhe për të ofruar shërbime më të mira në përputhje me nevojat dhe kërkesat e tyre.

Funded by the European Union

Ndikimi ne Shoqeri dhe Biznes.

Përmbushja e këtyre potencialeve të marketingut digital dhe përdorimi i tyre në mënyrë të zgjuar në shoqëri dhe biznes mund të përmirësojë efikasitetin, konkurueshmërinë dhe zhvillimin ekonomik dhe social të shoqërisë.

Universitetet, duke përgatitur profesionistë të përshtatshëm për këtë fushë, kanë një rol kyç në promovimin e këtij zhvillimi dhe përparimi.

Sfidat dhe mundesite per te ardhmen.

- Universitetet përballojnë një sërë sfidash dhe mundësish në përgatitjen e profesionistëve të marketingut digital dhe kontributin e tyre në shoqëri.
- Një prej sfidave kryesore është qëndrueshmëria dhe përshtatshmëria ndaj zhvillimeve të shpejta teknologjike dhe tregtare në fushën e marketingut digital.
- Universitetet duhet të jenë në gjendje të sigurojnë një kurrikulë të përditësuar dhe të përshtatshme që reflekton praktikat dhe teknologjitë e fundit në këtë fushë.

Funded by the European Union

Sfidat dhe mundesite per te ardhmen.

Funded by the European Union

- Një tjetër sfidë është sigurimi i një përvoje të praktikave dhe teknikave te aplikuara për studentët.
- Shumë nga njohuritë dhe aftësitë e nevojshme në marketingun digital mësohen më së miri nëpërmjet praktikës së vërtetë në industrinë e marketingut.
- Prandaj, universitetet duhet të krijojnë partneritete të ngushta me kompanitë dhe organizatat për të siguruar përvojë praktike për studentët.

Sfidat dhe mundesite per te ardhmen.

- Një mundësi tjeter është zhvillimi i kurrikulave të personalizuara dhe të specializuara që përshtaten me nevojat e studentëve dhe kërkesat e tregut të punës.
- Përmirësimi i bashkëpunimit me sektorin privat dhe marrëdhëniet me komunitetin e industrisë mund të ndihmojnë në identifikimin e nevojave të tregut dhe në ofrimin e një përvoje më të përshtatshme për studentët.

Funded by the European Union

Sfidat dhe mundesite per te ardhmen.

- Vizioni për të ardhmen e bashkëpunimit universitet-shoqëri në marketingun digital përfshin ndërtimin e partneriteteve të qëndrueshme dhe të dobishme, që synojnë të përmirësojnë përvojën e studentëve dhe të kontribuojnë në zhvillimin e fushës së marketingut digital.

Funded by the European Union

Sfidat dhe mundesite per te ardhmen.

- Kjo mund të realizohet përmes zhvillimit të programeve të studimit inovative, organizimit të trajnimeve si dhe përmes ndërtimit të lidhjeve të ngushta me kompanitë dhe organizatat e tjera në industrinë e marketingut digital.
- Në këtë mënyrë, universitetet mund të vazhdojnë të luajnë një rol kyç në përparimin dhe zhvillimin e fushës së marketingut digital në të ardhmen.

Funded by the European Union

Universiteti si Katalizator për Zhvillimin e Marketingut Digital: Ndikimi dhe Kontributi në Shoqëri

Faleminderit

Prof.as.dr Mamica NENE

Funded by the European Union