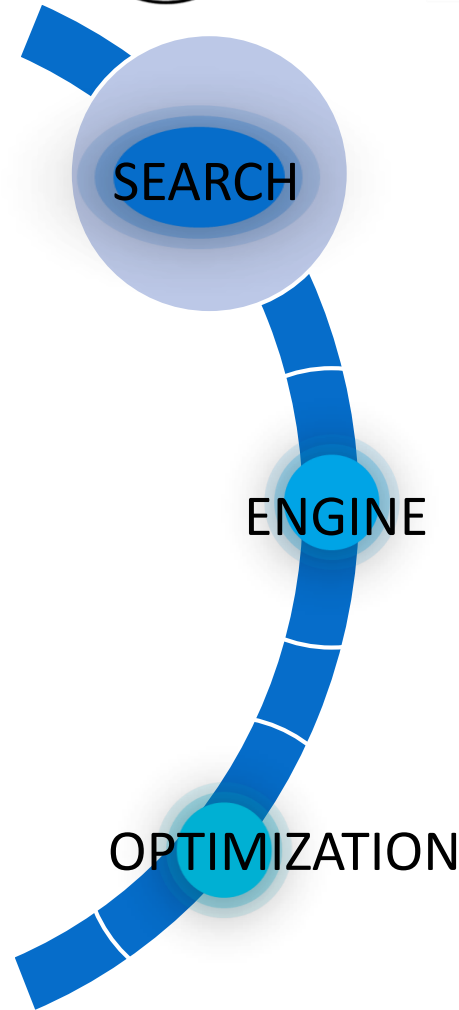




Funded by the European Union

SEO



Dr.Landi Gushi



UNIVERSITÀ DEL SALENTO



Funded by
the European Union

Çfarë është SEO?

Optimizimi i motorit të kërkimit (SEO) është procesi i tërheqjes së llojeve specifike të trafikut në një faqe interneti ose faqe, nga faqja e rezultateve të një motori kërkimi



Dr.Landi Gushi



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO



Funded by
the European Union

Nëse dëshironi të përmirësoni renditjen e faqes tuaj

1. Sigurohuni që faqja juaj të jetë e lehtë për t'u aksesuar dhe për t'u naviguar
2. Keni përmbajtje me cilësi të lartë që përfshin fjalë kyçe përkatëse
3. Merrni sa më shumë **Backlinks**

Mos harroni, qëllimi i SEO është të rrisë pozicionin e një faqe interneti në kërkimin pa pagese

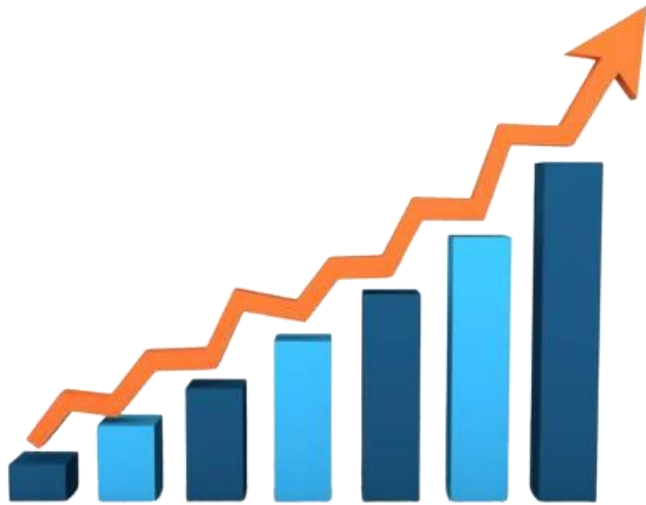
Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Brenda motorëve të kërkimit



- Alalizon
- Gjen
- Shfaq
- Skanon indeksin e tij prej miliona faqeve që të mund të sjellë përgjigjen më të mirë

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Si vendosin motorët e kërkimit se cilat faqe ueb janë rezultatet më të rëndësishme për kërkuesit?

- **Relevanca (Rëndësia)**
- **Autoriteti**
- **Dobishmëria**

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Relevanca (Rëndësia)

- Kërkoni ushqim të shëndetshëm dhe del parkime
- Lëng **portokalli** About 43,000 results
- Algoritmi i Google shikon dy faktorë të tjerë
 1. Autoritetin
 2. Dobinë

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Autoriteti

- Sa backlinks nga faqet e besuara (lidhje)
- Aq më e lartë do të renditet

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Dobishmëria

Përmbajtje:

- Mirëorganizuar
- Përdor gjuhë të qartë
- Përdor nëntituj për të ndarë pjesë të mëdha teksti

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Çfarë bën SEO për faqen tuaj të internetit?

- Përdorni një strategji për t'ju ndihmuar të renditeni mirë në motorin e kërkimit
- Që një motor kërkimi të vërejë faqen tuaj dhe ta gjykojë atë si rezultat më të mirë të mundshëm
- Faqja juaj e internetit duhet të ketë rezultate të larta në shumë faktorë të renditjes brenda algoritmit të Google

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Rezultatet e kërkimit me dhe pa pagesë

1. Me pagesë

Sipas shumës që do të paguani

1. Pa pagesë

Ju duhet të optimizoni faqen, dhe përmbajtjen tuaj

Shumica e njerëzve u besojnë rezultateve të kërkimit pa pagese SHUMË më shumë sesa u besojnë rezultateve me pagesë

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Pse keni nevojë për SEO?

- Kërkimet në Google krijojnë mbi gjysmën e TË GJITHË trafikut në të gjithë internetin

Kështu që ju mund të shihni pse ka kuptim të optimizoni faqen tuaj

- SEO mund të ndihmojë faqen tuaj të internetit të renditet për 100 fjalë kyçe të lidhura me fushën tuaj

Duke gjeneruar mijëra vizitorë në çdo një prej atyre

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Disa nga gjërat që mund të bëni për të renditur në faqet e para të Google

- Kërkimi i vizitorëve dhe fjalëve kyçe
- Krijimi i përmbajtjes miqësore me SEO
- Bazat e SEO në faqe

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Përcakimi i Klientëve

1. Mendoni se në cilën grupmoshë priren të jenë?
2. A janë kryesisht meshkuj, femra apo të përzier?
3. Çfarë interesash kanë?

Këto gjëra ndihmojnë në krijimin e asaj që njihet si personazhi i klientit

ÇFARË dhe **SI** e kërkojnë

Hub Spot

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Gjetja e fjalëve kyçe të duhura

1. Lloji i fjalëve kyçe që njerëzit përdorin për të gjetur produkte
2. Lloji i fjalëve kyçe që njerëzit përdorin për të gjetur informacion

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Gjetja e fjalëve kyçe të duhura

Nëse keni një dyqan online me pakicë të Tutave joga

- Tuta joga dërgesa falas
- Tuta joga për femrat
- Tuta joga Adidas

Dhe nëse po shkruani një artikull në blog mbi pozicionet e jogës

- Pozicionet e jogës për humbje peshe
- Si të kryeni joga
- Qëndrimi i duhur i jogës

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Si të performoni më mirë kërkimin e fjalëve kyçe

Autokomplete i Google Përgjigjuni Publikut

Paketa

SEMrush

Moz Keyword Explorer

Planifikuesi i Fjalëve kyçe të Google

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Planifikuesin e Fjalëve kyçe të Google

Google Ads

Planifikuesin e Fjalëve kyçe

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Fjalë kyçe me kuptim të gjatë

- Si të digjni shpejt dhjamin e barkut"
- "Djedia e dhjemit në bark"

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Fjalë kyçe për SEO të kërkimit me zë

1. Shumica e njerëzve që përdorin zërin për të kërkuar priren të përdorin fjalë kyçe më të gjata dhe më të detajuara
2. Kërkuesit me zë bëjnë shumë pyetje kur kërkojnë

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Optimizimi i përmbajtjes suaj për Kërkimet zanore

1. Mos harroni të përfshini numura ne listen e postimeve
2. Përdorni fjalë kyçe me kuptim të gjatë

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

SEO për videot tuaja në YouTube

- Shumica e grupmoshes 18-49-vjeçarëve tani preferojnë përmbajtjen video sesa tekstin
- YouTube përdoret gjithashtu shpesh si një motor kërkimi
- Videot në YouTube po luajnë gjithashtu një rol gjithnjë e më të rëndësishëm në kërkimet në Google

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Për të optimizuar SEO-në tuaj të videove në YouTube

Duhet të bëni tre gjëra kryesore:

1. Përmirësoni cilësinë e videove tuaja
2. Maksimizoni lidhjen e videove tuaja
3. Kuptoni se si shikuesi juaj i synuar do të kërkojë për përmbajtjen tua

YouTube shikon:

- Titujt e videove tuaja
- Përshkrimi i videos suaj
- Sa i rëndësishëm janë titulli, përshkrimi dhe përmbajtja e videos suaj me pyetjen e kërkimit
- Sjellja e mëparshme dhe angazhimi i kërkuesit me videot tuaja

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Mënyrat kryesore për të optimizuar SEO-në tuaj në YouTube

- Bëni kërkime për fjalë kyçe
- Optimizoni titullin tuaj për të përfshirë këto fjalë kyçe
- Përdorni fjalë kyçe në emrin e skedarit tuaj të videos
- Optimizoni përshkrimin tuaj të videos
- Përdorni etiketat që përfshijnë fjalët tuaja kyçe
- Transkriptoni videon tuaj për titra të mbyllura
- Inkurajoni veprimet nga shikuesit tuaj

Dr.Landi Gushi



Krijimi i përmbajtjes miqësore me SEO

Përmirësimi i cilësisë së përmbajtjes suaj është një pjesë e rëndësishme e çdo strategjie solide SEO

Pasi sa më mirë përmbajtja juaj, më i lartë do të renditeni

- **Faqet e produkteve dhe shërbimeve**

Çfarë do të bëjë produkti ose shërbimi juaj për ta?

- **THËRISNI** njerëzit e duhur

Të prekni dëshirat ose nevojat e vizitori tuaj

- Duhet t'i **INTERESONI** ata

- Mund t'u japë atyre atë që duan - për të rritur **DËSHIRËN** e tyre për produktin ose shërbimin tuaj

- Duhet t'i bindni ata të ndërmarrin **VEPRIM**

- **AIDA** - Tërheqja, Interesi, Dëshira, Veprimi

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Llojet më të fundit të përmbajtjes së blogut me performancë më të mirë

- Listat e plota
- Përmbajtja me Statistikat
- Udhëzues të plotë
- Përmbajtja vizuale

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Bazat e SEO në faqe

- Përmbajtja në faqet tuaja është e përshtatshme me termat e kërkimit për të cilët po përpiqeni të renditeni
- Google skanon faqen tuaj për të parë se çfarë fjalësh ose frazash përmban
- Kjo është arsyeja pse është e rëndësishme të përdorni fjalë kyçe dhe fraza të DREJTA

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Bazat e SEO në faqe

- Përdorni fjalën tuaj kyçe në etiketën tuaj të titullit
- Optimizoni përshkrimin tuaj për klikime
- Përdorni fjalën kyçe kryesore edhe në kopjen e trupit tuaj
- Përdorni fjalë kyçe të lidhura
- Optimizoni imazhet

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Bazat për të optimizuar SEO të imazhit tuaj

- **TRE hapa të thjeshtë për të optimizuar SEO të imazhit tuaj:**
 - Sigurohuni që fotografia juaj të ketë një emër skedari përkatës
 - Përfshini tekstin e imazhit që përputhet me imazhin tuaj
 - Sigurohuni që titulli i imazhit tuaj të jetë i saktë dhe RELEVANT për temën e faqes suaj

Dr.Landi Gushi





Funded by
the European Union

Eksperiencia e perdoruesit

- A e bën faqja ime te lehtë për njerëzit që të gjejnë atë që u nevojitet?
- A theksohen gjërat më të rëndësishme?
- A shfaqen lart në faqe?
- A është faqja ime e organizuar mirë në seksione të etiketuara qartë?
- A është i qartë fonti im?
- A është skema ime e ngjyrave tërheqëse dhe e lehtë për t'u lexuar?
- A është menuja ime e lehtë për t'u naviguar?
- Nëse kam shumë faqe, a janë ato të organizuara në mënyrë efikase në kategori përkatëse, të etiketuara qartë?

Dr.Landi Gushi



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO



Funded by
the European Union

Faleminderit

Dr.Landi Gushi

