

Nr	<b>I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME</b>	
	<b>Emri/Mbiemri</b>	ELEINA QIRICI
	<b>Datëlindja</b>	1971
	<b>Adresa e e-mailit</b>	qirici.elena@yahoo.com
	<b>Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor</b>	Fakulteti i Ekonomisë
	<b>Departamenti/Njësia</b>	Departamenti marketing -turizëm
	<b>Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)</b>	Komunikimi Marketing, Manaxhimi i ndërmarrjeve turistike; Tipe turizmi; Planifikimi në turizëm
	<b>II. TË DHËNA AKADEMIKE</b>	
	<b>Studimet universitare</b>	Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës; Program studimi: Administrim biznesi; Periudha e studimit: 09.1989 -07. 1993
	<b>Studimet pasuniversitare</b>	Studime masteri në dega “Marketing”  Qershor 2006- Titulli: “Master në marketing“,
	<b>MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)</b>	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema: “Turizmi i qëndrueshëm në një mjedis të qëndrueshëm”, drejtues: Prof. dr. Vjollca Bakiu, periudha 10.2001-29.06.2006
	<b>PHD/Doktor i shkencave</b>	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema: “Ekoturizmi-modeli ideal i turizmit të qëndrueshëm”, drejtues: Prof. dr. Vjollca Bakiu; Periudha: 2006-2009
	<b>III.TITUJT AKADEMIKË</b>	
	<b>Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor ( për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)</b>	
	<b>Docent</b>	
	<b>As. Profesor</b>	Titulli: Prof. as. është marrë në datë 23.12.2011 nga vendimi nr. 24 i Komisionit të Vlerësimit të Titujve Akademikë
	<b>Profesor</b>	

	<b>IV.BOTIMET ( periudha 2009-2019)</b>	
	<b>1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkautor) brenda dhe jashtë vendit</b>	
	<b>Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</b>	<p>E. Qirici “Aplikimi i praktikave të qëndrueshme tek bizneset e akomodimit në rajonin e Korçës, Studime Ekonomike, Vol.1 (1) 2019, Universiteti i Korçës, Fakulteti i Ekonomisë</p> <p>E. Qirici “Përshtatja e produktit turistik me tregun- një teknikë e përdorur në zonën rurale”- Ekonomia dhe Tranzicioni, nr. 4 (64) tetor –dhjetor,2010. ISSN 2079- 407X</p> <p>E. Qirici “Mundësitë e zhvillimit të turizmit në zonat malore të Korçës”, Revista “Vizione” Nr. 11&amp; 12, Janar 2009, Shkup .</p> <p>E. Qirici “Ndikimi i krizës në zhvillimin turistik të zonave rurale”; Revista“Logos” Nr. 1/ 2009, Universiteti “Pjetër Budi”, Prishtinë</p> <p>E. Qirici “Kriza ekonomike dhe modelet e investimeve në tregun turistik në Shqipëri”, Revista“Logos” Nr. 1/ 2009, Universiteti “Pjetër Budi”, Prishtinë</p>
	<b>V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE &amp; NDËRKOMBËTARE)</b>	
	<b>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	
	<b>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	E. Qirici, Konferenca rajonale “The ODA of IDEAs” Pogradec, Albania 11 Qershor 2016-Moderatore
	<b>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit</b>	

	<b>Drejtues</b>	
	<b>Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	<p>E. Qirici “The management of human resources in health tourism. Case study- a thermal water destination”- International Conference on Geotourism,sustainable development and environmental Protection. Sllovaki, 11-13 tetor 2019</p> <p>E. Qirici”, “Thermal Spring of Benja, Albania: possibilities for tourism development”- International Conference on Geotourism,sustainable development and environmental Protection, Sllovaki, 11-13 tetor 2019</p> <p>E. Qirici “Rural resources as an opportunity for tourism development in Albania”, Geotour 2016- International Conference on Geotourism, Mining Tourism, Sustainable Tourism and Environmental Protection, Florence, 18-20 tetor 2016</p> <p>E. Qirici “Planifikimi i turizmit, domosdoshmëri për zhvillimin rajonal”, Konferenca rajonale “The ODA of IDEAs” Pogradec, Albania 11 qershor 2016</p> <p>E. Qirici “Theory and practice of online learning in higher education”- Konferencë Ndërkombëtare “International Conference on Technology and Business Management, ICTBM, Proceedings, (256-262), Bord Editorial, ISBN: 978-81-924713-2-7, Dubai, Mars 2013.</p> <p>E. Qirici “Key marketing elements for sustainable tourism in Korca region”, Proceedings, (59-62), Published by Institution of University of Zilina, Proceeding in Global Virtual Conference Workshop, Bord Editorial, ISBN: 978-80-554-0679-4 <a href="http://www.gv-conference.com">http://www.gv-conference.com</a>. Sllovaki, prill 2013</p> <p>E. Qirici “The role of organizations to sustainable tourism development” Konferencë Ndërkombëtare “International Conference of Tourism, Proceedings, (90-93), Bord Editorial ISBN: 978-5-905483-10-3. Moske, Rusi, shkurt 2013.</p> <p>E.Qirici “Ecotourism development monitoring as a tool for sustainable tourism”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare: “Ecological tourism- The tool for sustainable development of territories and environment protection”, Proceedings, Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9, Saint Peterburg, Rusi, prill 2013.</p> <p>E. Qirici “Towards online and virtual event marketing”, Konferencë</p>

		<p>Ndërkombëtare, Tenth AIMS International Conference on Management, Proceedings, (2601-2607), Bord Editorial, Bangalore, Indi, janar 2012.</p> <p>E. Qirici “Analysis of service quality in hotel industry”, Konferencë Ndërkombëtare “Tenth AIMS International Conference on Management, AIMS “, Proceedings, (3108-3112), Bord Editorial, Bangalore, Indi, janar 2012.</p> <p>E.Qirici “Information technology and internet marketing building advantages in the hospitality industry in Korca region”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Challenges in Contemporary Economy”, Proceedings, (769-779), Bord Editorial. ISBN: 978-954-9432-57-2, Blagoevgrad, Bullgari. Maj 2012.</p> <p>E. Qirici “Nxitja e zhvillimit të bizneseve turistike në fokus të politikave të zhvillimit rural”. Konferencë Shkencore Ndërkombëtare. “Eficienca dhe konkurueshmëria e prodhimit në sipërmarrjet e agrobiznesit”. ISBN 9928-134-08-1 Procceedings, Tiranë, qershor 2012.</p> <p>E. Qirici “Analysis of tourist markets help the destination marketing” Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Marketing- Reality and Future Prospects”, Proceedings, (375-382). Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9.28-29, Varna, Bullgari. Qershor 2012.</p> <p>E. Qirici “The Adoption of Internet Marketing by Albanian Travel Agencies“, International Scientific Conference ‘Insights in Finance, Economic and Business Research and challenges of the new Millennium”, Vlorë, 17-18 qershor 2011.</p> <p>E. Qirici «E-marketing and ICT-supported tourist destination management. Implications for tourism industry in global recession»- 8- th CIRCLE International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Dubrovnik, Croatia, 27-29 April 2011, Proceedings, ISBN 978-953-6025-40-4</p> <p>E. Qirici «Analysis of destinations towards sustainable tourism» -International Conference on Business, Finance and Tourism Management, Paris, June 24-26, 2011, Issue 77, , World Academy of Science, Engineering and Technology, June</p>
--	--	---

2011, me Komitet Shkencor Ndërkombëtar, ISSN 2010-376X, Electronic: ISSN 2010-3778, Proceedings, f.1427

E.Qirici, “Events as a source of competitive advantage for destinations” 2-nd International Scientific Conference (IFEBR 2011)- “Insights in finance, economics and business research and the challenges of the new millennium” Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Vlorës, qershor 2011, Proceedings.

E. Qirici “Ecotourism-ideal model of sustainable development for destinations», International Conference: “Ecological tourism: trends and perspectives of development in the global world”, Rusi prill 2011.

E.Qirici “New information technologies as a tool in cultural tourism”- International Conference “Contemporary information technologies- a factor for economic growth” Svishtov, 14-15 October, 2011, Proceedings

E. Qirici “Information technology in function of accounting and auditing in Albania and problems related to it” International Conference “Contemporary information technologies- a factor for economic growth” Svishtov, 14-15 October, 2011, Proceedings

E. Qirici “Analysis of consumers’s profile as an important tool for tourism development”, International Conference- 6<sup>th</sup> Annual Conference of the Albanian Institute of Sociology (AIS), Tirana, Proceedings. ISBN : 978-9928-4000-2-4, November 2011

E. Qirici “Analysis of tourists motivations as a possibility for sustainable tourism development”-7-th CIRCLE International Conference for Marketing, Management,

		<p>Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Estoril, Portugal, April 2010, Proceedings, ISBN 978-972-99232-2-7</p> <p>E. Qirici 2- nd International Scientific Conference “Economic policy and EU integration” Durrës, qershor 2010, “Sustainable tourism development- current situation and perspectives” -Proceedings, ISBN: 978-99956-818-7-6.</p> <p>E. Qirici “Influence of location demanders (cultural and geographical vicinity) in attracting the foreign direct investment in Albania” -2010 European Conference of the Association for Borderlands Studies (ABS), Veria, Greece; (Proceedings, ISBN 9781463564216, September 2010</p> <p>E. Qirici “The impact of political stability in attracting FDI Survey with foreign investors in Albania”, International Scientific Conference on “South Eastern part of Albania and Western Balkan Countries towards the Integration processes”, (Korçë), Procceding, ISBN: 978-99956-98-13-3 tetor, 2010,</p>
	<b>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	
	<b>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues</b>	
	<b>VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)</b>	
	<b>Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare</b>	<b>Projekt:</b> “Menaxhimi i hoteleve nëpërmjet sistemeve informatike”

		<p><b>Pozicioni:</b> Anëtar</p> <p><b>Lider i Projektit:</b> Departamenti marketing-turizëm, Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë</p> <p><b>Financuar:</b> Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë</p> <p><b>Periudha:</b> 2019 –2021</p> <p><b>Project:</b> “Unë dhe aftësitë e mia përballë tregut të punës”</p> <p><b>Pozicioni:</b> Trajnuese</p> <p><b>Lider i Projektit:</b> Fondacioni Tabita</p> <p><b>Financuar:</b> Komuniteti European</p> <p><b>Periudha:</b> 2013 –2015</p> <p><b>Project:</b> “Work in the rural, Investing in the future”</p> <p><b>Pozicioni:</b> Trajnuese</p> <p><b>Lider i Projektit:</b> Fondacioni Tabita</p> <p><b>Financuar:</b> Komuniteti European</p> <p><b>Periudha:</b> Korrik 2011</p> <p><b>Projekti:</b> “Women Crossing Border for Change”</p> <p><b>Pozicioni:</b> Trajnuese</p> <p><b>Lider i projektit:</b> Shoqata “Unë , gruaja” Pogradec</p> <p><b>Periudha:</b> Tetor 2011</p> <p><b>Projekt:</b> “Nevoja për vlerësimin e studimeve mbi komunitetet rome dhe egjiptiane në Shqipëri”,</p> <p><b>Pozicioni :</b> <i>Specialist</i></p> <p><b>Lideri i projektit:</b> Qendra per studime ekonomike dhe sociale (QSES)– Tiranë);</p> <p><b>Financuar:</b> UNDP</p> <p><b>Periudha:</b> 2010-2012</p>
--	--	--

		<b>Projekti:</b> “Plani i Zhvillimit të Turizmit në Komunën e Drenovës” <b>Pozicioni:</b> Konsulente <b>Lideri i projektit:</b> Fondi i Zhvillimit Shqiptar <b>Periudha:</b> 1-30 Maj , 2009
	<b>Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare</b>	
	<b>VII.EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR</b>	
	<b>VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE &amp; NDËRKOMBËTARE)</b>	
	<b>IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA OSE JASHTË VENDIT</b>	
	<b>Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)</b>	
	<b>Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)</b>	