



**PLANI MËSIMOR I PROGRAMIT TË STUDIMIT “BACHELOR” NË “ADMINISTRIM BIZNESI NË MARKETING”
VITI AKADEMIK 2017-2018**

VITI I

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Ekonomiks	A	6	-	45	30	-	75	I	Prof.as.dr.Majlinda Dine
2.	Bazat e marketingut	B	6	-	45	15	-	60	I	Prof.as.dr.Mamica Nene
3.	Matematika 1	A	6	-	30	30	-	60	I	Dr. Danjela Braho
4.	Komunikimi në biznes	C	6	-	45	15	-	60	I	Prof.as. dr. Suela Gerdhe
5.	Gjuhë e huaj 1	E	4	45			-	45	I	Dr. Dorela Kacauni
6.	Histori e ekonomisë	C	5	-	45	15	-	60	I	Dr.Eva Dhimitri
7.	Mikroekonomi	A	6	-	45	15	-	60	II	Prof.as.dr.Eleni Vangjeli
8.	Statistikë 1	A	6	-	30	30	-	60	II	Dr. Argjir Butka
9.	Menaxhim biznesi	B	6	-	45	15	-	60	II	Prof.as. dr. Sonela Stillo
10.	Sociologji/E drejtë biznesi	D	5	-	30	30	-	60	II	Prof.as.dr.Ledina Alolli/ Msc.Mariglana Hoxhaj
11.	Gjuhë e huaj 2	E	4	45	-	-	-	45	II	Dr. Dorela Kacauni
	GJITHSEJ VITI I		60	90	360	195	-	645		

***Shënim: Nga 2 lëndët me zgjedhje studentët duhet të zgjedhin 1 prej tyre.**

VITI II

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Makroekonomi	A	5	-	45	15	-	60	I	Prof.as.dr. Eleni Vangjeli
2.	Matematikë e zbatuar	C	5	-	30	30	-	60	I	Msc. Edlira Donefski
3.	Bazat e financës	B	5	-	30	30	-	60	I	Dr. Kostandin Nasto
4.	Kontabilitet financiar	B	5	-	30	30	-	60	I	Prof as.dr.Frederik Cucllari
5.	Statistikë 2	A	5	-	30	30	-	60	I	Doc.Dr. Marinela Teneqexhi
6.	Informatikë	E	5	-	30	30	-	60	I	Dr. Rafail Prodani
7.	Gjuhë e huaj 3	E	2	30	-	-	-	30	I	Msc. Elona Ziu
8.	Kërkimi marketing	B	5	-	45	15	-	60	II	Prof.as.dr.Stela Zoto
9.	Drejtimi i kanaleve marketing	B	5	60	-	-	-	60	II	Prof.as.dr.Mamica Nene
10.	Menaxhimi i forcës shitëse dhe shitja personale	B	5	60	-	-	-	60	II	Msc. Erjon Nexhipi
11.	Plani marketing	B	5	-	45	15	-	60	II	Msc.Mariglana Hoxhaj
12.	Drejtimi financiar	B	4	-	45	15	-	60	II	Dr.Sorina Koti
13.	Menaxhimi i operacioneve	B	4	-	45	15	-	60	II	Prof.as.dr. Mirela Cini
	GJITHSEJ VITI II		60	150	375	225	-	750		

VITI III

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Drejtimi marketing	B	5	-	45	30	-	75	I	Prof.as. dr. Oriola Theodhori
2.	Sjellja konsumatore	B	5	-	45	30	-	75	I	Prof as. dr. Ledina Alolli
3.	Marketingu i shërbimeve	B	5	60	-	-	-	60	I	Prof.as.dr. Mamica Nene
4.	Marketingu ndërkombëtar	B	5	-	45	15	-	60	I	Msc. Mariglana Hoxhaj
5.	Komunikimi i integruar në marketing	B	5	-	45	15	-	60	I	Prof.as.dr.Eleina Qirici
6.	Menaxhimi i marrëdhënieve me konsumatorët	B	5	60	-	-	-	60	I	Prof.as. dr. Esmeralda Shkira
7.	Strategjia marketing dhe pozicionimi ne treg	B	5	-	39	26	-	65	II	Prof as. dr. Ledina Alolli
8.	Marketingu ne internet	B	5	-	39	26	-	65	II	Prof.as. dr. Oriola Theodhori
9.	Etika në biznes	B	5	-	39	13	-	52	II	Msc. Gentisa Furxhi
10.	Menaxhimi i ngjarjeve / Sistemi tatimor/ Sjellja organizacionale	D	6	-	39	26	-	65	II	Msc.Denada Olli/ Prof.as.dr. Majlinda Bello/ Prof.as.dr.Suela Gërdhe
11.	Praktika profesionale	E	2	-	-	25	-	25	II	
12.	Mikrotezë / Provim	F	7	-	-	50	-	50	II	
	GJITHSEJ VITI III		60	120	336	256	-	712		
	GJITHSEJ PËR TRE VITE		180	360	1071	676	-	2107		

*Shënim: Nga 3 lëndët me zgjedhje në vitin e tretë, studentët duhet të zgjedhin 1 prej tyre.

PËRGJEGJËS I DEPARTAMENTIT
Prof.as. dr. Stella STRATOBËRDHA

DEKANI
Prof.as. dr. Frederik ÇUÇLLARI