

## PROGRAMI I STUDIMIT MASTER PROFESIONAL NË MARKETING

NR	DISIPLINAT MËSIMORE	Semestri	Ngarkesa në orë 60'	Kredite (ETCS)	Personi përgjegjës
<b>I Disiplina të formimit të përgjithshëm</b> (Simboli A) 32 ECTS					
1.	Menaxhimi marketing	1	60	7	Prof. dr. Yllson Manoku
2.	Ekonomia dhe Politikat integruese Globale	1	60	6	Prof.dr. Elfrida Zefi
3.	Financa Ndërkombëtare	1	60	6	Dr. Frederik Çuçllari
4.	Kërkimi marketing në masmedia	1	60	7	Msc. Stela Zoto
5.	Sistemet e informacionit	1	60	6	Msc. Marinela Teneqexhi
<b>II- Disiplina të formimit karakterizues</b> (Simboli B) 28 ECTS					
1.	Marketingu industrial	2	60	6	Dr. Mamica Nene
2.	Strategjia marketing	2	60	5	Dr. Ledina Alolli
3.	Menaxhimi strategjik i markës	2	60	6	Msc. Oriola Theodhori
4.	Marketingu politik	2	60	5	Prof. dr. Ylson Manoku Msc. Erjon Nexhipi
5.	Marketingu i shërbimeve	2	60	6	Dr. Mamica Nene Msc. Gerta Fundo
<b>III- Disiplina formuese të zgjedhura nga studentët</b> ( Simboli D) (Nga 2 zgjidhet 1) 5 ECTS					
1.	Marketingu ndërkombëtar dhe strategjitë e eksportit	3	50	5	Msc. Erjon Nexhipi
	Marrja e vendimeve menaxheriale	3	50	5	Dr.Mirela Cini
<b>IV- Praktika profesionale</b> (Simboli E) 15 ECTS					
1.	Praktika profesionale	3	150	15	
<b>V- Mikroteza</b> (Simboli F) ECTS 10					
1	Mikroteza	3	100	10	