

PROGRAMI I STUDIMIT MARKETING (BACHELOR)

Nr	DISIPLINAT FORMUESE ME LENDËT PËRKATËSE	Numri total i orëve në auditor	Kredite	Semestri I,II
VITI I				
Disiplina të formimit të përgjithshëm				
1	Ekonomiks Moduli 1: Ekonomiks	75	7	I
	Moduli 2. Mikroekonomi	60	6	II
2	Matematikë Moduli 1. Matematikë 1	60	6	I
	Moduli 2: Statistikë 1	60	6	II
Disiplina të formimit karakterizues të programit				
3.	Hyrje në marketing Moduli 1: Bazat e marketingut	60	6	I
4.	Bazat e menaxhimit. Moduli 1: Menaxhim biznesi	60	6	II
	Moduli 2: Komunikim në biznes. (i takon kategorise C)	60	6	I
Disiplina formuese, të ngjashme integruese				
5.	Histori e ekonomisë Moduli 1: Histori e ekonomisë	60	4	II
Gjuhë e huaj, informatikë, praktikë etj.				
6.	Gjuhë e huaj. Moduli 1: Gjuhë e huaj 1	45	4	I
	Moduli 2: Gjuhë e huaj 2	45	4	II
Disiplina të zgjedhura nga studentët				
7.	Lëndë me zgjedhje Moduli 1: Sociologji / E drejtë biznesi	60	5	II
TOTALI		645	60	

Nr	DISIPLINAT FORMUESE ME LENDËT PËRKATËSE	Numri total i orëve në auditor	Kredite	Semestri III,IV
Viti II				
Disiplina të formimit të përgjithshëm				
1	Lënda Makroekonomia dhe statistika Moduli 1: Makroekonomi	60	5	III
	Moduli 2: Statistikë 2	60	5	III
Disiplina të formimit karakterizues të programit				
2.	Bazat e financës dhe kontabilitetit. Moduli 1 Bazat e financës	60	5	III
	Moduli 2. Kontabilitet financiar	60	5	III
3.	Drejtim financiar. Moduli 1: Drejtim financiar	60	5	IV
4.	Kërkimi marketing. Moduli 1: Kërkimi marketing	75	6	IV
	Moduli 2. Plani marketing	60	6	IV
5.	Kanalet marketing Moduli 1: Drejtimi i kanaleve marketing	60	6	IV
	Moduli 2: Drejtimi i forcës shitëse	60	5	IV
Disiplina formuese, të ngjashme integruese				
6.	Matematikë e zbatuar në biznes Moduli 1: Matematikë e zbatuar në biznes	60	5	III
Gjuhë e huaj, informatikë, praktikë etj.				
7.	Gjuhë e huaj dhe informatikë Moduli 1: Gjuhë e huaj 3	30	2	III
	Moduli 2: Informatikë	60	5	III
TOTAL		705	60	

Nr	DISIPLINAT FORMUESE ME LENDËT PËRKATËSE	Numri total i orëve në auditor	Kredite	Semestri V,VI
Viti III				
Disiplina të formimit karakterizues të programit				
1.	Drejtimi marketing Moduli 1: Drejtimi marketing	75	6	V
2.	Strategjia marketing Moduli 1: Strategjia marketing	65	6	VI
	Moduli 2 :Sjellje konsumatore	75	6	V
3.	Marketingu i sherbimeve Moduli 1:Marketingu i sherbimeve	60	6	V
	Moduli 2:Marketingu nderkombetar	60	6	V
4.	Etika në biznes Moduli 1:Etika ne biznes	52	5	VI
5.	Komunikimi i integruar ne marketing Moduli 1:Komunikimi marketing	60	5	V
	Moduli 2:Marketingu direkt dhe on-line	65	5	VI
Disiplina formuese, të ngjashme integruese Gjuhë e huaj, informatikë, praktikë etj.				
6.	Praktikë	25	2	VI
Disiplina të zgjedhura nga studentët				
7.	Lëndë me zgjedhje Moduli 1: Menaxhimi i ngjarjeve/Sistemi tatimor	65	6	VI
8.	Punim diplome	50	7	VI
TOTAL		652	60	