



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
UNIVERSITETI "FAN S. NOLI"  
PËRZGJIDH FAKULTETIN

PLANI MËSIMOR PËR PROGRAMET E STUDIMIT ME KOHË TË PLOTË 2018-2019

DEPARTAMENTI I MARKETING-TURIZMIT

"Bachelor" në "Biznes dhe Tregti"

NR.	KARAKTERI I DISIPLINËS	LËNDËT	MODULET E LËNDËVE	KODI	VITI	ORË NE AUDITOR						STUDIM INDIVIDUAL	ORË GJITHSEJ	DETYRIMI	NGARKESA JAVORE						KREDITE	
						GJITHSEJ	LEKSION	SEMINAR	LABORATOR/ USHTRIME	DETYRË KURSI/ PROJEKT	PRAKTIKA NË AUDITOR				SEMESTRI I		SEMESTRI II					
															LEKSIONE	SEMINARE/ DETYRA KURSI/ PRAKTIKA NË AUDITOR	LABORATORE / USHTRIME	LEKSIONE	SEMINARE/ DETYRA KURSI/ PRAKTIKA NË AUDITOR	LABORATORE / USHTRIME		
1	A	Ekonomi	Hyrje në ekonomi		VITI I PARË	75	45	30			75	150	Provim	3	1						6	
2	A		Mikroekonomi			60	30	30			90	150	Provim				2		2			6
3	B	Hyrje në marketing	Bazat e marketingut			60	45	15			90	150	Provim	3	1							6
4	A	Matematikë dhe Statistikë	Matematika e biznesit			75	45	30			75	150	Provim	3	1							6
5	A		Statistikë 1			60	30	30			90	150	Provim				2		2			6
6	D	Gjuhë e Huaj	Gjuhë e Huaj 1			45		45			55	100	Provim		3							4
7	D		Gjuhë e Huaj 2			45		45			55	100	Provim							3		4
8	C	Lëndë me zgjedhje	Sociologji / E drejtë biznesi			60	30	30			90	125	Provim				2		2			5
9	C	Industria e mikpritjes	Bazat në industrinë e mikpritjes			60	30	30			65	125	Provim	2	2							5
10	B	Menaxhim biznesi	Menaxhim Biznesi			60	45	15			90	150	Provim				3		1			6
11	C		Komunikim biznesi			60	45	15			90	150	Provim	3	1							6
<b>GJITHSEJ</b>						<b>660</b>	<b>345</b>	<b>315</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>865</b>	<b>1500</b>		<b>14</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>60</b>		
12	A	Statistika Ekonomike	Statistikë 2		VITI I DYTË	60	30	30			65	125	Provim	2	2						5	
13	D	Gjuhë e Huaj dhe Informatikë	Gjuhë e Huaj 3			30		30			20	50	Provim		2							2
14	D	Informatikë				60	30	30			65	125	Provim	2	2							5
15	B	Ekonomiksi dhe biznesi	Ekonomiksi i transportit			60	45	15			65	125	Provim	3	1							5
16	B		Biznesi, shoqëria dhe politikat			60	45	15			65	125	Provim	3	1							5
17	B	Bazat e financës dhe kontabilitetit	Bazat e financës			60	30	30			65	125	Provim	2	2							5
18	B		Kontabilitet financiar			60	45	15			65	125	Provim	2	2							5
19	B	Drejtim financiar	Drejtim financiar			60	45	15			65	125	Provim				3		1			5
20	B	Kërkimi marketing, sipërmarrja dhe menaxhimi i operacioneve	Kërkimi marketing			60	45	15			65	125	Provim				3		1			5
21	B		Sipërmarrja dhe menaxhimi i biznesit të vogël			60	30	30			40	100	Provim				2		2			4
22	B		Menaxhimi i operacioneve			60	45	15			40	100	Provim				3		1			4
23	B	Kanalet marketing	Drejtimi i kanaleve marketing		60	45	15			65	125	Provim				3		1			5	
24	B		Menaxhimi i forcës shitëse dhe shitja personale		60	45	15			65	125	Provim				3		1			5	
<b>GJITHSEJ</b>						<b>750</b>	<b>480</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>750</b>	<b>1500</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>60</b>		
25	B	Drejtimi marketing	Drejtimi marketing		Ë	75	45	30			50	125	Provim	3	1						5	
26	B		Menaxhimi i marrëdhënieve me konsumatorët			60	45	15			65	125	Provim	3	1							5
27	B	Strategjia marketing	Strategjia marketing dhe pozicionimi në treg			65	39	26			60	125	Provim				3		2			5
28	B		Sjellje konsumatore			75	45	30			50	125	Provim	3	2							5
29	B	Marketingu i shërbimeve	Marketingu i shërbimeve			60	45	15			65	125	Provim	3	1							5
30	B		Marketingu ndëkombëtar			65	39	26			60	125	Provim				3		2			5
31	B	Menaxhimi i burimeve njerëzore	Menaxhimi i burimeve njerëzore			60	45	15			65	125	Provim	3	1							5

32	B	Komunikimi i integruar në marketing	Komunikimi i integruar në marketing						65	125	Provim	3	1						5			
33			Marketingu direkt dhe online						65	125	Provim				3		2		5			
34	C	Lëndë me zgjedhje	Menaxhimi i ngjarjeve / Marketingu ndërkulturor / Rregullat e reja të marketingut dhe marrëdhënieve publike						65	150	Provim				3		2		6			
35	D	Praktikë	Praktikë						50	50	Provim								2			
36	E	Mikrotezë	Mikrotezë						50	125	Provim						50		7			
<b>GJITHSEJ</b>									700	426	274	0	0	800	1500	12	5	0	12	58	0	60
<b>GJITHSEJ PËR TË GJITHA VITET</b>									2110	1251	859	0	0	2415	4500	38	24	0	36	73	0	180

VITI I TRET

PËRGJEGJËSI I DEPARTAMENTIT  
Prof.as.dr. Ledina Alolli

DEKANI  
Prof.as.dr. Frederik Çuçllari

REKTORI  
Prof. dr. Ali JASHARI