

**PLANI MËSIMOR I PROGRAMIT TË STUDIMIT Master Profesional NË “Marketing”,
VITI AKADEMIK 2016-2017**

VITI I

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Ekonomia dhe politikat globale integrale	A	6					60	I	Prof. as. dr. Ledina Alolli
2.	Kërkimi marketing në masmedia	B	6					60	I	Prof. as. dr. Stela Stratoberdha
3.	Menaxhimi i markës	B	6					60	I	Prof. as. dr. Oriola Theodhori
4.	Excel për menaxherët marketing	B	6					60	I	Dr. Rafael Prodani Msc. Erjon Nexhipi
5.	Marketingu Politik	B	6					60	I	Prof. as. dr. Stela Stratoberdha Msc. Erjon Nexhipi
6.	Financa Ndërkombëtare	A	6					75	II	Prof. as. dr. Frederik Çuçllari
7.	Marketingu ndërkombëtar dhe strategjitë e eksportit	B	6					60	II	Prof. as. dr. Mamica Nene Msc. Maringlena Hoxhaj
8.	Cilësia totale në marketing	B	6					60	II	Prof. as. dr. Mamica Nene
9.	Sistemet e informacionit të menaxhimit	B	6					60	II	Doc. Dr. Marinela Teneqexhi
10.	Menaxhimi marketing i biznesit	B	6					60	II	Prof. as. dr. Ledina Alolli
	GJITHSEJ VITI I		60					615		

VITI II

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Marrëdhënie publike / Marrje e vendimeve menaxheriale *	D	6					60	III	Prof. as. dr. Oriola Theodhori Msc. Maringlena Hoxhaj / Prof. as. dr. Mirela Cini
2.	Gjuhë e huaj	E	4					40	III	Dr. Alma Karasaliu
3.	Praktika	E	6					60		
4.	Mikroteza	F	14					150		
	GJITHSEJ VITI II		30					310		

*Shënim: Nga 2 (dy) lëndët me zgjedhje në vitin e dyte studentët duhet të zgjedhin 1 (një) prej tyre.

PËRGJEGJËS I DEPARTAMENTIT

Prof. as. dr. Stella Stratobërdha

DEKANI

Prof. as. dr. Frederik Çuçllari