

CV e shkurtuar

Oriola Theodhori, është Profesore e asociuar në Departamentin Marketing-Turizëm, të Fakultetit të Ekonomisë. Pë më shumë se 15 vjet është lektore e pare në lëndët: Drejtim Marketingu; Planifikimi Marketing; Marketingu Direkt dhe Online; Menaxhimi Strategjik i Markës. Fusha e saj e kërkimit përfshin: a. Marketingun; Marketingun në internet, Menaxhimin e markave, etj. Ajo është autore dhe bashkëautore e më shumë se 15 artikujve të botuar në revista shkencore Brenda dhe jashtë vendit. Gjithashtu ka prezantuar punimet e saj shkencore në shumë se 17 konferenca kombëtare dhe ndërkombëtare. Për një periudhë 4-vjecare, ajo ka qënë Kryetare e Bordit të Administrimit të Universitetit dhe ka marrë pjesë në disa projekte kërkimore kombëtarë dhe ndërkombëtarë.