

CV e shkurtuar

Marenglena Hoxhaj, master I shkencave në Departamentin Marketing-Turizëm. Marenglena Hoxhaj mban titullin Msc(master I shkencave) dhe është në proces doktorature në fushën e marketingut me temë:”Ndikimi I motivimit të forcës shitëse në rritjen e performancës në punë.Rast studimi,sektori I sigurimeve në rajonin e Korçës”.Për 3 vjet është lektore e lëndës”Marketingu Ndërkombëtar” në Fakultetin e Ekonomisë. Ajo është bashkëautore e dy artikujve të botuar brenda vendit përkatësisht:” Ndikimi I markës në sjelljen konsumatore. Rast studimi marka”Zara”, Buletini Shkencor,Universiteti F S.Noli,Korçë”dhe”Aplikimi I konceptit të Menaxhimit të Marrëdhënieve me konsumatorin në industrinë e mikpritjes.Rast studimi,hotelet në rajonin e Korçës, Universiteti Aleksandër Moisiu, Durrës”