

CV e shkurtuar

Denada Olli , master i shkencave në Departamentin Marketing-Turizëm. Denada Olli mban titullin Msc (Master i Shkencave) dhe është në proces doktore në fushën e marketingut me temë: “ Roli dhe rëndësia e strategjive promociionale në zhvillimin e turizmit në rrethin e Pogradecit”. Për rreth 4 vjet është lektore e lëndëve” Tipe Turizmi” dhe “ Menaxhim i Ndërmarrjeve Hotelore ” në Fakultetin e Ekonomisë. Ajo është bashkëautore e tre artikujve të botuar brenda dhe jashtë vendit. Gjithashtu ajo ka prezantuar punimet e saj shkencore në tre konferenca kombëtare dhe ndërkombëtare.