

Nr	<b>I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME</b>	
	Emri/Mbiemri	<b>ELEINA QIRICI</b>
	Datëlindja	
	Adresa e e-mailit	qirici.elena@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Ekonomisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti Marketing -Turizëm
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Komunikimi Marketing, Manaxhimi i ndërmarrjeve turistike; Tipe turizmi; Planifikimi në turizëm
	<b>II. TË DHËNA AKADEMIKE</b>	
	Studimet universitare	Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës; Program studimi: Administrim biznesi; Periudha e studimit: .09.1989 -.07. 1993
	Studimet pasuniversitare	: Studime masteri, në, Dega Marketing. Qershor 2006- Titulli: “Master në marketing“,
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema:”Turizmi i qëndrueshëm në një mjedis të qëndrueshëm”.Drejtues: Prof.Dr.Vjollca Bakiu, periudha .10.2001- 29.06.2006
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema: “Ekoturizmi-modeli ideal i turizmit të qëndrueshëm”.Drejtues: Prof.Dr. Vjollca Bakiu; Periudha: .2006-2009
	<b>III.TITUJT AKADEMIKË</b>	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor ( për studiuesit që kanë punuar par viteve 90)	
	Docent	
	Ass.Profesor	Titulli: Prof.as. është marrë në datë 23.12.2011 nga vendimi nr 24 i Komisionit të Vlerësimit të Titujve Akademikë
	Profesor	
	<b>IV.BOTIMET( periudha 2009-2019)</b>	

	<b>1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit</b>	
	<b>Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</b>	<p>E.Qirici "Aplikimi i praktikave të qëndrueshme tek bizneset e akomodimit në rajonin e Korçës, Studime Ekonomike, Vol.1(1).2019, Universiteti i Korcës, Fakulteti i Ekonomisë</p> <p>E. Qirici «Përshtatja e produktit turistik me tregun- një teknikë e përdorur në zonën rurale»- Ekonomia dhe Tranzicioni, Nr 4(64) tetor –dhjetor,2010. ISSN 2079- 407X</p> <p>E. Qirici. «Mundësitë e zhvillimit të turizmit në zonat malore të Korçës», Revista «Vizione» Nr 11&amp; 12, Janar 2009, Shkup .</p> <p>E. Qirici. «Ndikimi i krizës në zhvillimin turistik të zonave rurale»; Revista“Logos” Nr 1/ 2009, Universiteti “Pjetër Budi”, Prishtinë</p> <p>E.Qirici. «Kriza ekonomike dhe modelet e investimeve në tregun turistik në Shqipëri”, Revista“Logos” Nr 1/ 2009, Universiteti “Pjetër Budi”, Prishtinë</p>
	<b>V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE &amp; NDËRKOMBËTARE)</b>	
	<b>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	
	<b>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	E.Qirici, Konferenca rajonale “The ODA of IDEAs” Pogradec, Albania 11 Qershor 2016- Moderatore
	<b>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</b>	
	<b>Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	<p>E.Qirici. “The management of human resources in health tourism. Case study- a thermal water destination”- International Conference on Geotourism,sustainable development and environmental Protection. Sllovaki,11-13 tetor 2019</p> <p>E.Qirici.” “Thermal Spring of Benja, Albania:possibilities for tourism development”- International Conference on Geotourism,sustainable development and environmental Protection. Sllovaki,11-13 tetor 2019</p>

		<p>E.Qirici. "Rural resources as an opportunity for tourism development in Albania", Geotour 2016- International Conference on Geotourism, Mining Tourism, Sustainable Tourism and Environmental Protection, Florence, 18-20 tetor 2016</p> <p>E.Qirici. "Planifikimi i turizmit, domosdoshmëri për zhvillimin rajonal", Konferenca rajonale "The ODA of IDEAs" Pogradec, Albania 11 Qershor 2016</p> <p>E.Qirici "Theory and practice of online learning in higher education",- Konferencë Ndërkombëtare "International Conference on Technology and Business Management, ICTBM, Proceedings, (256-262), Bord Editorial, ISBN: 978-81-924713-2-7, Dubai, Mars 2013.</p> <p>E.Qirici "Key marketing elements for sustainable tourism in Korca region", Proceedings, (59-62), Published by Institution of University of Zilina, Proceeding in Global Virtual Conference Workshop. Bord Editorial. ISBN: 978-80-554-0679-4 <a href="http://www.gv-conference.com">http://www.gv-conference.com</a>. Sllovaki. Prill 2013</p> <p>E.Qirici "The role of organizations to sustainable tourism development", Konferencë Ndërkombëtare "International Conference of Tourism, Proceedings, (90-93), Bord. Editorial ISBN: 978-5-905483-10-3. Moske, Rusi. Shkurt 2013.</p> <p>E.Qirici "Ecotourism development monitoring as a tool for sustainable tourism", Konferencë Shkencore Ndërkombëtare: "Ecological tourism- The tool for sustainable development of territories and environment protection", Proceedings, Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9, Saint Peterburg, Rusi. Prill 2013.</p> <p>E.Qirici "Towards online and virtual event marketing", Konferencë Ndërkombëtare, Tenth AIMS International Conference on Management, Proceedings, (2601-2607). Bord Editorial, Bangalore, Indi. Janar 2012.</p> <p>E.Qirici. "Analysis of service quality in hotel industry", Konferencë Ndërkombëtare "Tenth AIMS International Conference on Management, AIMS ", Proceedings, (3108-3112), Bord Editorial, Bangalore, Indi. Janar 2012.</p> <p>E.Qirici "Information technology and internet marketing building advantages in the hospitality industry in Korca region", Konferencë Shkencore Ndërkombëtare "Challenges in</p>
--	--	---

		<p>Contemporary Economy”, Proceedings, (769-779), Bord Editorial. ISBN: 978-954-9432-57-2, Blagoevgrad, Bullgari. Maj 2012.</p> <p>E.Qirici.“Nxitja e zhvillimit të bizneseve turistike në fokus të politikave të zhvillimit rural”. Konferencë Shkencore Ndërkombëtare. “Eficienca dhe konkurueshmëria e prodhimit në sipërmarrjet e agrobiznesit”. ISBN 9928-134-08-1 Proceedings,Tiranë Qershor 2012.</p> <p>E.Qirici “Analysis of tourist markets help the destination marketing”,Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Marketing- Reality and Future Prospects”, Proceedings, (375-382).Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9.28-29, Varna, Bullgari. Qershor 2012.</p> <p>E.Qirici “The Adoption of Internet Marketing by Albanian Travel Agencies“, International Scientific Conference ‘Insights in Finance, Economic and Business Research and challenges of the new Millennium”, Vlorë. 17-18 Qershor 2011.</p> <p>E.Qirici «E-marketing and ICT-supported tourist destination management.Implications for tourism industry in global recession»- 8- th CIRCLE International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Dubrovnik, Croatia, 27-29 April 2011, Proceedings, ISBN 978-953-6025-40-4</p> <p>E.Qirici «Analysis of destinations towards sustainable tourism» -International Conference on Business, Finance and Tourism Management, Paris, June 24-26, 2011, Issue 77, , World Academy of Science, Engineering and Technology, June 2011,me Komitet Shkencor Nderkombetar, ISSN 2010-376X, Electronic: ISSN 2010-3778, Proceedings, fq 1427</p> <p>E.Qirici . «Events as a source of competitive advantage for destinations» 2-nd International Scientific Conference ( IFEBR 2011)-« Insights in finance, economics and business research and the challenges of the new millennium» Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Vlorës, qershor 2011, Proceedings.</p> <p>E.Qirici .«Ecotourism-ideal model of sustainable development for destinations», International Conference: «Ecological tourism: trends and perspectives of development in the global world», Rusi prill 2011.</p>
--	--	---

		<p>E.Qirici. «New information technologies as a tool in cultural tourism»- International Conference « Contemporary information technologies- a factor for economic growth»Svishtov,14-15 October,2011, Proceedings</p> <p>E.Qirici «Information technology in function of accounting and auditing in Albania and problems related to it» International Conference « Contemporary information technologies- a factor for economic growth»Svishtov,14-15 October,2011, Proceedings</p> <p>E.Qirici. «Analysis of consumers’s profile as an important tool for tourism development», International Conference- 6<sup>th</sup> Annual Conference of the Albanian Institute of Sociology (AIS), Tirana, Proceedings. ISBN : 978-9928-4000-2-4, November 2011</p> <p>E. Qirici.«Analysis of tourists motivations as a possibility for sustainable tourism development»-7-th CIRCLE International Conference for Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, Estoril, Portugal, April 2010, Proceedings, ISBN 978-972-99232-2-7</p> <p>E. Qirici. 2- nd International Scientific Conference « Economic policy and EU integration» Durrës, qershor 2010, « Sustainable tourism development- current situation and perspectives» -Proceedings, ISBN: 978-99956-818-7-6.</p> <p>E.Qirici «Influence of location demanders( cultural and geographical vicinity) in attracting the foreign direct investment in Albania» -2010 European Conference of the Association for Borderlands Studies (ABS),Veria, Greece; (Proceedings, ISBN 9781463564216, September 2010</p> <p>E. Qirici «The impact of political stability in attracting FDI Survey with foreign investors in Albania», International Scientific Conference on:«South Eastern part of Albania and</p>
--	--	--

		Western Balkan Countries towards the Integration processes”, Korçë),- Procceding, ISBN: 978-99956-98-13-3. tetor, 2010,
	<b>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b>	
	<b>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues</b>	
	<b>VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE</b>	
	<b>Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare</b>	<p><b>Projekt:</b> “Menaxhimi i hoteleve nëpërmjet sistemeve informatike”</p> <p><b>Pozicioni:</b> Anetar</p> <p><b>Lider i Projektit:</b> Departamenti Marketing-Turizëm, Universiteti “Fan S .Noli”,Korçë</p> <p><b>Financuar:</b> Universiteti “Fan S .Noli”,Korçë</p> <p><b>Periudha:</b> 2019 –2021</p> <p><b>Project:</b> “Unë dhe aftësitë e mia përballë tregut të punës”</p> <p><b>Pozicioni:</b> Trajnuese</p> <p><b>Lider i Projektit:</b>Fondacioni Tabita</p> <p><b>Financuar:</b> Komuniteti European</p> <p><b>Periudha:</b> 2013 –2015</p> <p><b>Project:</b> “Work in the rural, Investing in the future»-</p> <p><b>Pozicioni:</b>Trajnuese</p> <p><b>Lider i Projektit:</b> :Fondacioni Tabita</p> <p><b>Financuar:</b>Komuniteti European</p> <p><b>Periudha:</b> Korrik 2011</p> <p><b>Projekti:’</b> « Women Crossing Border for Change»</p>

		<p><b>Pozicioni:</b> Trajnuese  <b>Lider i projektit:</b> Shoqata “Unë , gruaja” Pogradec  <b>Periudha:</b> Tetor 2011</p> <p><b>Projekt:</b> “Nevoja per vleresimin e studimeve mbi komunitetet Rome dhe Egjiptiane ne Shqiperi”,  <b>Pozicioni :</b> <i>Specialist</i>  <b>Lideri i projektit:</b> Qendra per studime ekonomike dhe sociale (QSES)– Tirane);  <b>Financuar:</b> UNDP  <b>Periudha:</b>2010-2012</p> <p><b>Projekti:</b> “Planin e Zhvillimit të Turizmit në Komunën e Drenovës» në  <b>Pozicioni:</b>Konsulente  <b>Lideri i projektit:</b> Fondi i Zhvillimit Shqiptar  <b>Periudha:</b> 1-30 Maj , 2009</p>
	<b>Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare</b>	
	<b>VII.EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR</b>	
	<b>VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE &amp; NDËRKOMBËTARE)</b>	
	<b>IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BREND A OSE JASHTË VENDIT</b>	
	<b>Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkëautor)</b>	
	<b>Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkëautor)</b>	