

Nr.	I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
	Emri/Mbiemri	Oriola Theodhori
	Datëlindja	1977
	Adresa e e-mailit	theodhoriola@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Ekonomisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti Marketing-Turizëm
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit(për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Drejtim Marketingu. Menaxhimi i markës. Marketingu direkt dhe online.
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti i Korçës, Fakulteti i Ekonomisë. Programi i studimit Marketing. Periudha e studimit 02.10.1995-27.07.1999
	Studimet pasuniversitare	
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës, Fakultet i Ekonomisë.Tema: "Marketingu në Internet, një mjet për sigurimin e avantazheve konkurruese në Ekonominë e re, Rast studimi rajoni i Korçës". Drejtues Prof.Dr.Liliana Elmazi.Periudha : 31.05. 2001-29.06.2007
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranës Fakulteti i Ekonomisë. Tema e disertacionit: "Marketingu në Internet. Vlerësimi i Shërbimeve në Website-et e Agjensive turistike". Rasti i Shqipërisë. Udhëheqës shkencor Prof.Dr.Arjan Abazi. Periudha 12.10.2007-20.12.2011
	III.TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	As.Profesor	Titulli As. Profesor është marrë në datë 17.01.2014 nga Vendimi Nr. 1 i Komisionit të Vlerësimit të Titujve Akademikë
	Profesor	
	IV.BOTIMET(periudha 2009-2015)	

	1.Monografi shkencore(si autor dhe me bashkautor)brenda dhe jashtë vendit	
	Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit(shqip dhe gjuhë të huaj)	<p>O.Theodhori. (2010) Motivimi një mjet efektiv që ndikon në performancën e forcës shitëse”, <i>Ekonomia dhe Tranzicioni.Revistë periodike 3-mujore</i>. Viti XVII, Nr 1 (61), ISSN 2222-5846. faqe 79-88. Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike. Universiteti iTiranës.</p> <p>O.Theodhori. (2011) <i>Marketingu në internet. Rëndësia e Shërbimeve Elektronike në Website-et e Agjensive Turistike në Shqipëri</i>”. Revista shqiptare Social-Ekonomike. Revistë periodike 3-mujore. Nr.3 (67), ISSN 2222-5846. faqe 59-65, Prill-Qershor,Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike, Universiteti iTiranës</p> <p>Iir Nicko, O.Theodhori, (2009)“Aplikimi i teknologjive të pas vjeljes në marketingun e produkteve tek tregu me shumicë në rajonin e Korcës”, <i>Buletini Shkencor (seria e shkencave të zbatuara)</i>, Viti XIV i botimit, Nr.18. ISSN 2078-7111, fq. 32-42. Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë.</p> <p>M. Hoxhaj. O.Theodhori. (2014). <i>Ndikimi i markës në sjelljen konsumatore. Rast studimi “Marka Zara”</i>. <i>Buletini Shkencor</i>. Numur special me punimet e 2014 Ph.D. Simpozium, ISSN 2078-7111, fq. 147-156. Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë.</p>
	Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit	<p>O.Theodhori, E.Qirici, (2011) “The Adoption of Internet Marketing by Albanian Travel Agencies, <i>Revista “Economics and Management” Faculty of Economics – South-Western University, Blagoevgrad, Vol.VII, No.2/2011, ISSN: 1312-594X, fq.17-23, Bullgari.</i></p> <p>E.Qirici, O.Theodhori, Prof.Dr Liliana Elmazi (2011). “E-Marketing and ICT-supported tourism destination management. Impications for tourism industry in global recession”. fq. 27-31, <i>Special Issue Vol 13, Issue 3, UK. ISSN 1741-62-64, Dubrovnik, Kroaci.</i></p> <p>O. Theodhori, E. Shkira. (2013). “Customer perception towards electronic services</p>

		<p>on tourist agencies websites in Albania”. International Journal of Management, (IJM). Vol. 4, Issue 5, fq, 153-159, ISSN: 0976-6510 IAEME. Journal Impact Factor 6.9071 (calculated by GISI).</p> <p>O. Theodhori, I.Sosoli, E.Qirici. (2013)“Theory and practice of online learning in higher education”. International Journal of Research Management, (IJRM). Vol. 2, Issue 3, fq, 163-171, ISSN: 2249-5908 Journal Impact Factor 2.14</p> <p>O.Theodhori, E. Qirici (2013)“Toëards Online & Virtual Event Marketing”, “Young Scientist” Reviste e permuajshme, 2013, fq. 129-135. ISSN 2072-0297, Rusi.</p> <p>E. Shkira, O. Theodhori(2013). “Management of destination through community Management. Hoë to bring sustainability in Korcaregion”. International Journal of Management, (IJM). Vol. 4, Issue 5, fq,160-167, ISSN: 0976-6510 Journal Impact Factor (2013): 6.9071 (calculated by GISI).</p> <p>E.Qirici O. Theodhori (2013)“Destination Management as a ëay for the competitive tourist development. Case study south region of Albania”.Vol. 8, Issue Romanian Economic and Business Rumani, Bucurest., fq 48-57. ISSN: 1842-2497 .</p> <p>E.Qirici O. Theodhori. (2013)“The role of organizations to sustainable tourism development”. International Journal of Research Management, (IJRM).Vol. 2, Issue 3, fq 202-207, ISSN: 2249-5908. Journal Impact Factor 2.14</p> <p>E.Qirici. I.Sosoli O. Theodhori(2012). “Human resources training in the hospitality industry in crisis condition”. Issue 2, Vol.3, International Journal of Research in management (IJRM), ISSN 2249-59-08.</p> <p>D.Marku, O. Theodhori (2016)“Identifying barriers that affect farm modernization</p>
--	--	--

		in Korca region, Albania. A case study for apple producers”. “International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom”, Vol.IV, Issue 2, fq. 688-697. ISSN 2348 0386, http://ijecm.co.uk/
	V.PJESËMARRJENË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>O.Theodhori. (2009)“The impact of internet to higher education in Albania”, Konferencë Ndërkombëtare, ASECU, “Market Funcionality and Institutional Reforms”, Fakulteti i Ekonomise, Proceedings, Volume II, fq. 223-230, ISBN 978-99956-34-50-6, Tiranë.</p> <p>O.Theodhori, E.Qirici, (2011).“The Adoption of Internet Marketing by Albanian Travel Agencies “ 2¹ International Scientific Conference ‘Insights in Finance, Economic and Business Research and challenges of the neë Millennium”, Vlorë.</p> <p>E.Qirici, O.Theodhori.(2019) “Sustainable Tourism Development-current situation and perspectives” (76), Konferencë Ndërkombëtare, “Economic Policy and EU Integration” ISBN 978-99956-818-7-6, 11-12, Durres.</p> <p>M. Nene, E. Qirici, O.Theodhori (2010).“The impact of political stability in attracting FDI. Survey ëith foreign investors in Allbania”. Konferencë Ndërkombëtare “Possibilities and Challenges of Albania and Èesterns Balkan Countries toëards Integration processes”. ISBN 978-99956-98-13-3,Korçë.</p> <p>E. Qirici, I. Sosoli O.Theodhori, (2012)“Nxitja e zhvillimit të bizneseve turistike në focus të politikave të zhvillimit rural”. Konferencë Shkencore Ndërkombëtare. “Eficienca dhe konkurrueshmëria e prodhimit në sipërmarrjet e agrobiznesit”. ISBN 9928-134-08-1 Procceedings , Tiranë.</p>
	Pjesëmarrje si moderator në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivite shkencore kombëtare	

	(seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>O.Theodhori, I Nicko, J.Kapo.(2009)“Ndikimi i marketingut në internet në zhvillimin e biznesit. Rast studimi organizatat e shërbimit, rajoni Korçë. Takim i Katërt Vjetor Ndërkombëtar i Institutit ALB-SHKENCA “IASH-2009”, ‘Studiuesit Shqiptarë në Rrjedhat e Shkencës Botërore’, Libri i Përmbledhjeve, (600), Tetovë.</p> <p>E. Shkira, O. Theodhori (2009) “Global Tourism Hit by Recession, management of Tourism Sector in Albania in order to minimize the Negative effects of recession”, Konferencë Ndërkombëtare “The influence of Global Economic recession on Tourism” ISBN 978-9989-179-74-7. 4-5 Qershor Ohrid, Maqedoni.</p> <p>O.Theodhori. E. Qirici. (2012) “Information technology and internet marketing building advantages in the hospitality industry in Korca region”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Challenges in Contemporary Economy”, Proceedings, (769-779), Bord Editorial. ISBN: 978-954-9432-57-2, Botevgrad, Bullgari.</p> <p>O.Theodhori. E. Qirici. (2012) “Toëards online and virtual event marketing”, Konferencë Ndërkombëtare, Tenth AIMS International Conference on Management, Proceedings, (2601-2607). Bord Editorial. Bangalore, Indi.</p> <p>O.Theodhori. D. Horanlli. (2013) “The impact of branding in consumer behaviour” Konferencë Shkencore Ndërkombëtare. “Menaxhimi i resurseve ekonomike në funksion të zhvillimit të vendeve në tranzicion”. Kolegji universitar “Pjetër Budi”, Instituti për studime -. ISBN 978-9951-492-07-2. Prishtinë.</p> <p>O.Theodhori. E. Qirici. (2013) “Theory and practice of online learning in higher education”, Konferencë Ndërkombëtare “International Conference on Technology and Business Management, ICTBM, Proceedings, (256-262), Bord Editorial, ISBN: 978-81-924713-2-7, Dubai.</p> <p>E. Qirici O.Theodhori. (2012) “Analysis of service quality in hotel industry”,</p>

		<p>Konferencë Ndërkombëtare “Tenth AIMS International Conference on Management, AIMS “, Proceedings, (3108-3112), Bord Editorial, Bangalore, Indi.</p> <p>E. Shkira, O.Theodhori, E. Qirici. (2013) “Key marketing elements for sustainable tourism in Korca region”, Proceedings, (59-62), Published by Institution of University of Zilina, Proceeding in Global Virtual Conference Ęorkshop. Bord Editorial. ISBN: 978-80-554-0679-4 http://ëëë.gv-conference.com, Sillovaki.</p> <p>E. Qirici, O.Theodhori, E. Shkira (2012). “Analysis of tourist markets help the destination marketing”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Marketing-Reality and Future Prospects”, Proceedings, (375-382). Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9. 28-29, Varna, Bulgari.</p> <p>E. Shkira, O.Theodhori, Stela Zoto (2012) “Community based tourism, a strategy for sustainable tourism management in Korca region”, Konferencë Ndërkombëtare “Marketing- Reality and Future Prospects”, Proceedings, (265-271), Editorial board. ISBN: 978-954-21-0615-9. Varna, Bulgari.</p> <p>E. Qirici, O.Theodhori, (2013) “Ecotourism development monitoring as a tool for sustainable tourism”, Konferencë Shkencore Ndërkombëtare “Ecological tourism-The tool for sustainable development of territories and environment protection”, Proceedings, (11-16), Bord Editorial. ISBN: 978-954-21-0615-9, Saint Peterburg, Rusi.</p> <p>E. Qirici, O.Theodhori, (2013) “The role of organizations to sustainable tourism development”, Konferencë Ndërkombëtare “International Conference of Toursim, Proceedings, (90-93), Bord.Editorial ISBN: 978-5-905483-10-3, Moske, Rusi.</p>
	<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	
	<p>Pjesëmarrje në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues</p>	
	<p>VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-</p>	

	SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	<p>Projekti: “Gratë, bashkëpunim ndërkufitar për ndryshim” Organizator: Shoqata “Unë gruaja” Pozicioni: Trajnuese Financuar: Bashkimi Evropian. Periudha: Nëntor 2011</p> <p>Projekti: “Unë dhe aftësitë e mija përballë tregut të punës” Organizator: Fondacionin Tabita Pozicioni: Trajnuese Financuar: Bashkimi Evropian. Periudha: Maj 2013</p> <p>Workshop: “Transboundary Cooperation in Pogradec”, “Menaxhimin e Rezervave të Biosferës në rajon” Financuar: Komuniteti evropian Pozicioni: Specialist, përfaqësuese e Universitetit fan s. Noli, Korçë Periudha: 2012-2013</p>
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	<p>Workshop: “Sub-Regional MAB workshop on Transboundary Cooperation”, Ohrid, Maqedoni”. Pozicioni: Përfaqësuese e Universitetit Fan S. Korçë Financuar: Komuniteti European Periudha: Mars 2013</p> <p>Projekt: “Zhvillimi i produktit turistik për një rritje ekonomike të qëndrueshme të rajonit të korçës dhe Gostivarit”. Pozicioni: Specialist Lideri i projektit: Bashkia Korçë Partner i projektit: Bashkia e Gostivarit Financuar: Komuniteti European Periudha: 2013-2015</p>

		<p>Projekt: “Krijimi i një qëndrueshmërie në infrastrukturën e kerkimit për migrimin në Shqipëri”.</p> <p>Pozicioni: Specialist në fushën e kerkimit</p> <p>Lideri i projektit: QSES, “Qendra për studime ekonomike sociale”</p> <p>Financuar: Komuniteti European</p> <p>Periudha: 2008-2010</p> <p>Projekt: “Zhvillimi i Kurrikulave me fokus marzhinalizimin e grupeve rome dhe egjiptiane” Partner: Universiteti Fan S. Noli, Korçë</p> <p>Pozicioni: Specialist</p> <p>Lideri i projektit: QSES, “Qendra për studime ekonomike sociale”</p> <p>Financuar: UNICEF</p> <p>Periudha: 2008-2009</p>
	VII.EKSPERIENCA TËMOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDË OSE JASHTË VENDIT	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Patenat për shpikje si rezultat i kerkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	