

Nr	I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
	Emri/Mbiemri	Mamica Nene
	Datëlindja	1972
	Adresa e e-mailit	mamicanene@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Ekonomise
	Departamenti/Njësia	Departamenti Marketing-Turizem
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit(për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Bazat e Marketingut, Marketingu i shërbimeve, Drejtimi i kanaleve marketing, Cilesia totale ne marketing.
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti “Fan S. Noli” Korce, Fakulteti i Ekonomise, Dega: Marketing Periudha e studimit .10.1992- 10.07.1996.
	Studimet pasuniversitare	
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës, Fakultet i Ekonomise Tema: Marketingu i nje rajoni, promocioni si nje mjet per terheqjen e investimeve te huaja. Rajoni Korce-Pogradec si rast ne konsiderate. Drejtues: Prof. Dr. Liljana Elmazi Periudha : .10.1999 -.04.2006
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranes, Fakulteti i Ekonomise, Tema: Strategjite promocionale per terheqje e investimeve te huaja. Rasti i Shqiperise. Drejtues: Prof .Dr Liljana Elmazi Periudha .10.2006-27.01.2010 (ky paragraf të jetë edhe në frëngjisht)
	III.TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	As. Profesor	Titulli As. Profesor është marrë në datë 15.06.2012 nga Vendimi Nr 8 i Komisionit te Vlerësimit të Titujve Akademikë
	Profesor	
	IV.BOTIMET(periudha 2009-2015)	

	1.Monografi shkencore(si autor dhe me bashkëautor)brenda dhe jashtë vendit	<p>NENE MAMICA (Mars 2012) “Strategies for attracting FDI in Albania. FDI in Albania during transition period and their trend for the future“ LAP Lambert Academic Publishing Gmb H&Co . KG Germany www.lap-publishing.com ISBN 978-3-8484-4724-4 PROJECT 48054</p> <p>Page 1-86</p>
	Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit(shqip dhe gjuhë të huaj)	
	Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit	<p>NENE MAMICA (2010)<i>Tourist Investment in Albania Korca Region The case of Korca</i>“ Journal For Theory and Practice of the Hotel Industry Volume 10 number 13-14 year 6 ISSN 1451-5113, Beograd Bord Editorial faqe 608-613</p> <p>NENE MAMICA (2010)“<i>Determing Factors of Foreign Direct Investment in Albania</i>” Scientific Annals of the “Alexandru Ioan Cuza University of Iasi Ecomic Sciences Section Vol LVII ISSN 0379-7864 faqe 369-389</p> <p>NENE MAMICA (2011)“ <i>Foreign direct investment in Albania. A study on investors motivation</i> “.European Scientific Journal 2011 June ISSN 1857-7431. Vol 18.Maqedoni Bord Editorial faqe 40-47</p> <p>NENE MAMICA (2011)“Financial incentives and their impact for attracting FDI Survey with Foreign Investitures In Albania“ Journal of Knowledge Management, Economics and Information Tecnology ISSN 2069-5934 ScientificPaper.org Issue 7, December 15, 2011 Journal of Knowledge Management, Economics and Information Tecnology Issue 7 is published periodically with ISSN as ISI Thomson requirements faqe 1-14</p> <p>NENE MAMICA (2011)“<i>Influence of Location demanders(cultural and geographical vicinity) in attracting the Foreign Direct Investment in Balkan Region Albania as a case study</i>“ Contemporary Marketing Review Vol.1(10) pp01-08, december,2011 ISSN: 2047-041X Available online at http://www.businessjournalz.org/cmnr UK Chapter, Germany Chapter, Indian Chapter Bord Editorial faqe1-8</p> <p>NENE MAMICA (2011) “<i>Important-Performance Analysis as a tool in</i></p>

		<p><i>destination marketing</i>” Revista De Turism, FaktorImpakti B+ Category (Journal classified by CNCSIS (National Council of Scientific research of High Education)e indeksuar ne Repec etj, Nr 11/ 2011;Rumani Bord Editorial faqe 14-20</p> <p>NENE MAMICA “Importance of human resources training in the hospitality industry”- Journal “Economics and Management” nr 2/2011,ISSN: 1312-594 X, Blagoevgrad,BullgariaBord Editorial</p> <p>NENE MAMICA (2010)“<i>Analysis of tourist’s motivation as a possibility for sustainability</i>“. International Journal of Mangement Cases Volume 12 Issue 2 ISSN 1741-6264 April 2010. Access Press UK Bord Editorial faqe 91-99</p>
	V.PJESËMARRJENË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>NENE MAMICA: ;“ Structure of tourist market and the model of investment in Albania“</p> <p>International conference “The influence of Global Economic Recension on Tourism“ organizuar nga Universiteti“St . Klement Ohridski-Bitola, Maqedonia, Tirazhi 200 kopje Qershor 2009</p> <p>NENE MAMICA “ <i>Impact of economic crises to foreign investment in garment sector</i>“.</p> <p>Korca Region as a case study“. Pjesëmarrje në Takimin e katërtvjetor të Institutit Alb</p> <p>Shkenca 2009,organizuar ne Tetovë “Studiuesit shqiptarë në rrjedhat e shkencës botërore“ Shtator 2009</p> <p>NENE MAMICA “ <i>Analysis of tourist’s motivation as a possibility for</i></p>

		<p style="text-align: center;"><i>sustainability</i>“.</p> <p>7TH Circle Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (ESHTE) Portugal 7-9 Prill 2010</p> <p>NENE MAMICA “<i>Tourist Investment in Albania Korca Region The case of Korca</i>“ Fourth International Bennial Congress HotelPlan Belgrade, Serbia, punimi Congres Proceedings ISSN 1451-5113 23-29 Prill 2010“</p> <p>NENE MAMICA “<i>Globalization and orientation challenges towards exports companies of Korca Region (Albania) facing this challenge</i>“. 2nd International Scientific Conference “Economy Policy and EU Integration“ Universiteti “Aleksandër Moisiu“ Durrës, Proceedings book ISBN 978-99956-818-7-6 Qershor 2010</p> <p>NENE MAMICA “<i>Influence of Location demanders (cultural and geographical vicinity) in attracting the foreign direct investment in Albania</i>“. International Conference “European Conference of the Association for Borderlands Studies“ Veria Greece, “Proceedings of the 2010 European Conference of the Association For Borderlands Studies ISBN 9781463564216 Shtator 2010</p> <p>NENE MAMICA “<i>The impact of political stability and attracting FDI. Survey with foreign investors in Albania</i>“ International Scientific Conference on South Eastern Part of Albania for the possibilities and Challenges of Albania and Western Balkan Countries towards the Integration Processes, Univerisiteti “Fan S. Noli“ Korçë, “Proceedings Journal Proceedings Book ISBN 978-99956-98-13-3 Tetor 2010 faqe 105-116</p> <p>NENE MAMICA “<i>Role of Promotion Agency in attracting FDI</i>“ 2nd International Scientific Conference “<i>Insight in Finance, Economics and Business Research and the Challenges of the New Millennium</i>“ Universiteti i Vlorës “Proceedings book ISBN 978-9928-105-87-5 Qershor 2011</p> <p>NENE MAMICA “<i>Analysis of consumer’s profile as an important tool for tourism development</i>“ International Conference 6th Annual Conference of the Albanian Institute of Sociology (AIS) Tirana “Proceedings abstract ISBN 978-9928-4000-</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>2-4 Nëntor 2011 <i>“Use of Regional Logo As a Means for Achieving Competitive Advantages International Conference “Economics Science and Practice“ (Chita, Rusi)ISBN 978-5-905483-04-2 330 UDC BBK 65 E40 Proceedings of Intern.zaoch.researcher.conference (Chita, February 2012)./Ed.Ed. Mr. Akhmetov.- Chita: Publisher Yound Scientist, 2012. -210p. Shkurt 2012</i> http://www.moluch.ru/conf/ecn/archive/14/1854 NENE MAMICA <i>“Electronics channels of service delivery. Case study hotel industry in Albania“</i> Ninth International Conference <i>“Challenges to contemporary economics“</i> International Business School Botevgrad <i>“ Teaching, learning and quality of higher education“</i> Bullgari Qershor 2012</p> <p>NENE MAMICA <i>“Evaluation of tourist potential of mountain areas in Korca region from the rural families viewpoint”</i>, The College of Hotel Management, Belgrade, Serbia 28-29 the Fifth International Biennial Congress <i>“Contemporary Trends in the hospitality Industry . Nentor 2013</i> <i>“Analysis of factors affecting the increase of effectiveness of promotion investment agency “</i> The 1st International global virtual conference workshop 8-12 april 2013 ISBN 978-80-554-06779-4, pages 317, 250 copies NENE MAMICA <i>“Instituciones and policies of international trade. Albanian participation in international developments”</i>International Scientific conference Scientific challenges for susteinnable development. September 19-20 2014, Struga Macedonia. NENE MAMICA <i>“Viral Marketing and its effects on consumers buying process”</i> The 3rd International conference on research and education- challenges towards the future. ICRAE 2015 Shkodra 23-14 october 2015. ISSN 2308-0825</p>
	<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>International Scientific Conference on South Eastern Part of Albania for the possibilities and Challenges of Albania and Western Balkan Countries towards the Integration Processes, Univerisiteti “Fan S. Noli“ Korçë,“ <i>Tetor 2010</i></p>
	<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si</p>	<p>International Scientific Conference on South Eastern Part of Albania for the possibilities and Challenges of Albania and Western Balkan Countries towards the</p>

	Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues	Integration Processes, Univerisiteti “Fan S. Noli“ Korçë,“ <i>Tetor 2010</i>
	VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	<p>Projekti: Kontributi shkencor i Fakultetit Ekonomik dhe rritja e aksesit të “produktit final” në tregun e punës”.</p> <p>Pozicioni: Drejtues projekti .</p> <p>Financuesi: Propozuar si pjesë e Projektit “Cilësi dhe Barazi në Arsim “ për Institucionet Publike të Arsimit të Lartë për pajisje laboratorësh kërkimor e didaktikë për vitin 2012</p> <p>Periudha: Qershor – Nëntor 2014</p> <p>Rezultati (botime, konferenca): Hartimi dhe publikimi i buletinit shkencor te Phd Simpozium (nr i kopjeve 70 formati A 4)</p> <p>Hartimi dhe publikimi i Praktikimit te pajisjeve te barit dhe restaurantit (nr i kopjeve 100)</p> <p>Hartimi i pyetesoreve, printimi dhe analizimi (20 rubrika, nr. i kopjeve 100)</p> <p>Sherbime trajnimi per bizneset e industrise se mikpritjes (Kohezgjatja 2 here nga 5 dite)</p>
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII.EKSPERIENCA TËMOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDA OSE JASHTË VENDIT	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-	

	shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Patenat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	