

Nr.	<b>I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME</b>	
	Emri/Mbiemri	Ledina ALOLLI
	Datëlindja	1975
	Adresa e e-mailit	ledinaALOLLI@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti Ekonomik
	Departamenti/Njësia	Departamenti Marketing - Turizëm
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Sjellje Konsumatore; Strategji Marketing; Ekonomia dhe politikat globale integruese; Menaxhimi marketing i biznesit
	<b>II. TË DHËNA AKADEMIKE</b>	
	Studimet universitare	Universiteti i Korçës, Fakulteti Ekonomik, Dega: Marketing, Periudha e studimit Tetor 1993 – 29/07/1997
	Studimet pasuniversitare	
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Universiteti “NeofiltRilski”, Bllagoevgrad, Bullgari <b>Master Administrim – Biznesi, MBA</b> Tema: “Strategjia e Marketingut të Firmës sipas shembullit të Gramma Computers – Republika e Shqipërisë”, Drejtues: Prof.dr. V. PEHLIVANOV. Periudha : 05/12/2003 – 01/03/2005
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë Tema: “Ekonomia e Rajonit të Korçës në Kërkime të Avantazheve Konkurruese” Drejtues: Prof.dr.Fatmir MEMAJ Periudha 13/10/2005 – 18/05/2009.
	<b>III.TITUJT AKADEMIKË</b>	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	As.Profesor	Titulli Ass.Profesor është marrë në datë 02/11/2012 nga Vendimi Nr.13 i Këshillit të Profesorëve të Universitetit “Fan S.Noli”.
	Profesor	
	<b>IV.BOTIMET( periudha 2009-2015)</b>	
	1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkautor) brenda dhe jashtë vendit	
	Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	Revista “Ekonomia dhe biznesi”, Fakulteti i Ekonomisë, Tiranë. Artikulli me temë: “Kërkimi marketing si funksion i marrjes së vendimit”.  Buletini Shkencor, Universiteti Korçë, artikulli me

temë: “Ekonomia e Rajonit të Korçës në kërkim të avantazheve konkurruese”.

**L.ALOLLI**, L.Elrazi. “Korça, një potencial i fuqishëm turistik”. Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike. Ekonomia dhe Tranzicioni. Revista Ekonomike tremujore. Nr.3 (58). (19). Tiranë 2009.

L.Elrazi, **L.ALOLLI**. “Disa mundësi dhe potenciale të zhvillimit ekonomik të rajonit të Korçës”. Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike. Ekonomia dhe Tranzicioni. Revistë Ekonomike tremujore. Nr.4 (59). (5). Tiranë 2009.

**L. ALOLLI**, J. Memaj. “Disa nga kategoritë e problematikave të fëmijëve në nevojë në Shqipëri dhe baza ligjore e trajtimit të tyre”. Ekonomia dhe Biznesi. Revistë Ekonomike katërmujore. Nr.1. Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë. (112). Tiranë, 2010.

E.Kulluri, **L. ALOLLI**. “Analiza e politikave për të drejtat e fëmijëve dhe rekomandimet përkatëse për përmirësimin e përfshirjes së tyre sociale”. Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike. Ekonomia dhe Tranzicioni. Revista Ekonomike Nr.3 (63). (87). ISSN 2079-407X. Tiranë 2010.

**L.ALOLLI**, V.Panajoti (Hysi). “Problem të lagunës së Kune Vain-it të shkaktuara nga mosmenaxhimi i saj”. Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike. Ekonomia dhe Tranzicioni. Revista Ekonomike Nr.4 (64). (77). ISSN 2079-407X. Tiranë 2010.

**L. ALOLLI**, J.Memaj. “Mbrojtja e të miturve në konflikt me ligjin në Shqipëri dhe kuadri ligjor”. Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike. Revista Shqiptare Social Ekonomike Nr.1 (65). (5). ISSN 22222-5846. Tiranë 2011.

F.Bidaj, Dh.Tole, **L. ALOLLI**, F.Memaj. “Disa nga sfidat dhe rezultatet e një studimi CDM në Shqipëri”. Qendra Shqiptare për Kërkime

		<p>Ekonomike. Revista Shqiptare Social Ekonomike Nr.5 (69). (5). ISSN 22222-5846. Tiranë 2011.</p>
<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit</p>	<p>E. Dhimitri, <b>L. ALOLLI</b>, F. Cucllari, M. Cini; “Aspects of the Economic Development in Rural Areas of Albania. Case Study Korca Region”. Volume VII, ISSUE 1(19). (24-34). ISSN 1843-6110. Repec <b>Impact Factor</b> 0.288 Scopus Impact Factor 0.026. Spiru Haret University, Romania.2012.</p> <p>A.Mançka, <b>L.ALOLLI</b>. “The Impact of Global Financial Crisis on the Value of Credit Risk in Albania Banking System. Valahian Journal of Economic Studies. An International Review of Theories and Applied Studies in Performance Management. Volume 2(16), ISSUE 2/2011. (7). ISSN 2067-9440. Tragoviste, Romania 2011.</p> <p><b>L. ALOLLI</b>, E.Gega, L.Elmazi. “E-government and Public E-services in Albania. Trends and Challenges”. International Journal of Mangement Cases. Volume 14 ISSUE 2 (34). <b>Impact Factor 1.2</b>.</p> <p>Zamira Sinaj, University “Ismail Qemali”, Vlora Albania <b>Ledina Alolli</b>, University "Fan S. Noli" Korça, Albania  “Challenges and Opportunities at Economic Cooperation Between Albania and Italy” (Vlora Case). (179 – 183). ISBN: 978-83-7729-314-0.  Tom III A Human being in Space and Time. Law and Economic aspects - case of Albania and Kosovo</p>	
	<p><b>V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE &amp;NDËRKOMBËTARE)</b></p>	
<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>Fakulteti i Ekonomisë, Tiranë Konferenca Kombëtare, “Nxitja e shpirtit sipërmarrës në Universitetet shqiptare”. Kam referuar artikullin “Sfida e lidhjes teori – praktikë në Universitetin e Korçës” (me dëshmi)</p>	
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>N/A</p>	

	<p><b>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</b></p>	
	<p><b>Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</b></p>	<p>TEI, International Conference on Applied Economics (ICOAE 2008). Kam referuar artikullin me temë: “Korça Region in Search of Competitive Advantages”. Kostur, Greqi (me dëshmi)</p> <p>Fakulteti i Ekonomisë, Tiranë &amp; ASET Konferenca Ndërkombëtare “Economic &amp; Social Challenges and Problems, 2008”. Kam referuar artikullin me temë: “Marketing of accommodation sector in Pogradec area” (me dëshmi).</p> <p>Takimi i Tretëvjetortë Institutit ALB – SHKENCA, Tiranë. Kam referuar artikullin: “Industria Agro – përpunues dhe bujqësia e Rajonit të Korçës në kërkim të avantazheve konkurruese” me bashkautor Prof. Dr. Fatmir Memaj (me dëshmi).</p> <p>Fakulteti i Ekonomisë, Tiranë. Konferenca Ndërkombëtare në Menaxhim dhe Financë (ICMF 2009), “New Perspectives in Finance, Banking and Management”. Kam referuar artikullin “Challenges of the Food Industry for the Increase of the Level of Competitiveness (Region of Korça), me bashkëautore Msc. Aida Gabeta. (me dëshmi).</p> <p>International conference of University of Shkodra, “The economy of Korça region in the skills within the market” - Ledina ALOLLI</p> <p>Permbledhje e punimeve shkencore të takimit të pestë të institutit Alb- Shkenca, “Parku natyror I Lagunës së Kune – Vainit dhe problemet social ekonomike nga mosmenaxhimi. [Natural park of Kune Vain lagoon and social economic problems from mismanagement.] - Fatmir Memaj, Ledina Alolli.</p> <p>Permbledhje e punimeve shkencore të takimit të pestë të institutit Alb- Shkenca, “Rritja e konkureshmërisë – faktor themelor drejt integritimit (Rajoni i Korçës). [The increase of competitiveness integration (Korça District)]. - Majlinda Bello, Alketa Zheku, Ledina ALOLLI, Eleni Vangjeli.</p> <p>International Conference, University of Tirana, “Socio</p>

		<p>economic impact and challenges framework of Kune-Vain management” -Ledina Alolli, Fatmir Memaj.</p> <p>Konferenca Dep manaxhimit FakultetiEkonomik U. Tiranës tema “Competitive Advantage of Firms in Albanian Industries: Current Situation and Policies for their progress in the future” Ledia Muço Ledina ALOLLI20-21</p> <p>2 nd Eurasian Silk Road Universities Convention ESRUC. Turqi “Challenges in the framework of Bologna process”, Preparing for the labor market. - Fatmir Memaj, Holger Kaechelein, Albert Qarri, Ledina ALOLLI.</p> <p>International Conference of University of Vlora,. “Customers Loyalty and Value Key Dimensions Interaction in Organization”.</p> <p>International Conference of University of Vlora,N.Mano, <b>L. ALOLLI</b>. “Managing the Human Resources, Action Plan for the HR, Strategies, HR Culture” 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference (IFEFR 2011). ISBN 978-9928-105-87-5.</p> <p>International Conference of University of Gjirokastra The challenges and problems for new managers’ education as a response to the public administration needs, Ledina ALOLLI, Eglantina ZYKA, Elena Myftaraj (TOMORI), Fatmir MEMAJ.</p> <p>International conference FEUT “Economic &amp; Social Challenges 2011- “Globalization and Sustainable Development” Tema: “The challenges and the some results by an CDM study in Albania”- Dhimitri Tole, Flamur Bidaj, Ledina ALOLLI, Fatmir Memaj 9-10</p> <p>F.Çuçllari, M.Cini, <b>L.ALOLLI</b>. “To the faster development of SMEs in Albania”. 1<sup>st</sup> International Scientific Conference Book of Proceedings. (708). Frankfurt am Main, 12-13 April 2012. ISBN 978-961-6825-49-8.</p> <p>E.Gega, L.Elrazi, <b>L. ALOLLI</b>. “E-Government and Public E-Services in Albania Trends and Challenges”. 9<sup>th</sup> CIRCLE International Conference Book of Abstract (30). Ibiza Conference. 13 April 2012. ISBN 978-0-9562471-4-8.</p>
--	--	---

	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues	
	<b>VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE</b>	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	<b>VII.EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR</b>	
	<b>VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE &amp; NDËRKOMBËTARE)</b>	
	<b>IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA OSE JASHTË VENDIT</b>	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Patenat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	