

Nr.	I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
	Emri/Mbiemri	Marinela Teneqexhi
	Datëlindja	1974
	Adresa e e-mailit	marinelapt@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Ekonomisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Menaxhimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	“Menaxhimi i shpërblimit”; “Statistikë 2”; “Sistemet e informacionit të menaxhimit”
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti “Fan S.Noli” Korçë Fakulteti Ekonomik, Dega: Menaxhim, Periudha e studimit: 10 Tetor 1992 - 9 Korrik 1996
	Studimet pasuniversitare	
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës, Fakultet i Ekonomisë, Tema: Menaxhimi i shpërblimit në organizatat e sektorit publik dhe atij privat.Rast në konsideratë: Rajoni i Korçës. Drejtues: Prof. As.Dr. Zana Koli Periudha : 2001- Mars 2009
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Tema: “Ndikimi i motivimit dhe i kënaqësisë në angazhimin e punonjësve” Drejtues: Prof.Dr. Ahmet Ceni Periudha :Shkurt 2011-Shtator 2016
	III.TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	Titulli docent është marrë në datë 13.12.2011 nga Vendimi Nr 20 i Këshillit të Profesorëve të Universitetit “Fan S.Noli” Korçë.
	As. Profesor	
	Profesor	
	IV.BOTIMET(periudha 2009-2015)	
	1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkautor) brenda dhe jashtë vendit	
	Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	Teneqexhi, M., Prodani, R.,Vangjeli, E.,Furxhi,G. (2009). Nje veshtrim mbi qeverisjen elektronike Rasti i Bashkise Korce, <i>Buletini Shkencor,Universiteti”Fan S.Noli”Korce</i> , Nr.18,viti XIV i botimit, pp. 178-184, ISSN: 2078-7111

		<p>Prodani,R., Teneqexhi, M., (2009). Nje perpjekje per te vleresuar ekonomine ne rrjet per qytetin e Korces, <i>Ekonomia dhe tranzicioni</i>, Viti XVI,Nr.5(60), pp. 75-82</p> <p>Furxhi, G.,Teneqexhi, M., & Furxhi, E. (2010).Ethics and it's impact on business decision- making, <i>Proceedings Journal</i>, Vol. I, pp. 218-222, ISBN: 978-99956-98-13-3</p> <p>MarinelaTeneqexhi (2014) “Motivimi i punonjësve, një faktor suksesi për organizatat” Buletini shkencor Universiteti “Fan S. Noli”Korçë Numër special me punimet e PhDSimpozium No. 27, pp.105 – 112, 2014 ISSN 2078-7111</p>
	<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit</p>	<p>Prodani,R., Teneqexhi, M., (2010). Persiatje per teorine e edukimit ne net, <i>Zeri i Pelagonise</i>, Nr.3-4/2010), pp. 53-61, ISSN: 1857-5560</p> <p>Vangjeli,E.,Stillo,S., Teneqexhi,M., (2010). Stimulation and good management of food production,a most important indicator for a constant regional development, <i>Annals Food Science and Technology</i>, Vol 11,Issue 2, pp.45-50,ISSN:2065-2828</p> <p>Vangjeli,E., Teneqexhi, M., (2012). Analysis of Factor Effecting the Economic Growth in Albania, <i>International Journal of Business and Management Studies</i>, Vol.01,Number 03 pp. 131-137,ISSN:2158-1479</p> <p>Vangjeli,E., Teneqexhi, M., Gerdhe,S.(2012). Current Account Balance in Albania and the influence of the different factor on it, <i>International Journal of Trade and Global Markets</i> Vol.5,Nos. 3/4,2012, pp.235-252, ISSN(Print)1742-7541 ISSN(online)1742-755X</p> <p>Vangjeli,E., Teneqexhi, M., Stillo,S.(2012). Impact of Active Labor Market Programs on Employment: Albania’s Case, <i>Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology</i>, Volume II, Issue 8, February 2012,pp.115-131, ISSN (2069-5934) and printed with ISSN (2247-7756)</p> <p>MarinelaTeneqexhi, Elda Dollija, Sonela Stillo (2014)</p>

		<p>“Motivating factors (intrinsic and extrinsic) and their importance for the employees” Global Journal for Research Analysis, Volum-3, Issue-12, Dhjetor, 2014, fq. 76-77, Indi, ISSN No 2277 – 8160</p> <p>Elda Dollija, MarinelaTeneqexhi (2014) “The career progression of women: from “home oriented” to “C-suite” Global Journal for Research Analysis, Volum-3, Issue-12, Dhjetor 2014, Indi, fq. 74-75 ISSN No 2277 – 8160</p> <p>Gentisa Furxhi,Sonela Stillo,MarinelaTeneqexhi (2016) “Organizational change: Employees reaction towards it” European Journal of Multidisciplinary Studies, Vol.1, Nr.1, pp.303 -309, ISSN: 2414-8385(online) ISSN: 2414-8377(Print). http://euser.org</p> <p>Sonela Stillo,GentisaFurxhi,Marinela Teneqexhi (2017) “Innovation in international business”. “European Journal of Multidisciplinary Studies”, ISSN 2414-8385 (Online), ISSN 2414-8377 (Print), May August 2017, Volume 5, Nr.1</p>
	V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	MarinelaTeneqexhi (2014) “Motivimi i punonjësve, një faktor suksesi për organizatat” Phd Simpozium organizuar nga Fakulteti i Ekonomise, Universiteti “Fan S. Noli” Korce, ISSN 2078-7111 Proceeding Book fq. 12
	Pjesëmarrje si moderator në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>Eleni Vangjeli, Suela Gërdhe, Marinela Teneqexhi (2011) “Current account balance in Albania and the influence of the different factors on it” International Conference on International Bussines ICIB 19-21 Maj 2011.</p> <p>MarinelaTeneqexhi, EleniVangjeli, GentisaFurxhi (2012)</p>

		<p>“E- government on local level. Case study: Municipality of Korca” The International Conference in Economics and Administration, ICEA 2012,8-9 qershor, 2012, Bukuresht, Rumani ISSN: 2284-9580, ISSN-L 2284-9580 http://itchannel.ro/icea/ICEA_2012.pdf</p> <p>Marinela Teneqexhi (2012) “The relationship between compensation,motivation and job satisfaction” International Conference Economic & Social Challenges and problems, Facing Impact of Global Crisis Management and Finance Doctorate Students, 8 dhjetor 2012, Tiranë ISBN 978-9928-4237-1-9 Artikull i plotë Proceeding book, Volum II, fq. 333-339</p> <p>MarinelaTeneqexhi, Elda Dollija (2012) “ Employee motivation and rewarding, important factors in Organizational success” International Journal in Art and Science, IJASS Volum 06, No. 01, fq. 299-304 ISSN 1943-6114 http://ijasrome2012.sched.org/type/business/print/all</p> <p>EleniVangjeli, Marinela Teneqexhi, Stela Zoto (2013) “An empirical analysis of the impact of different factors on economic growth in Albania “International conference on International Bussines (ICIB 2013) ISBN 978-960-98740-7-6 ISSN 2241-5645 Proceeding book,fq.134-136 www.icib.eu</p> <p>Gentisa Furxhi,Sonela Stillo,MarinelaTeneqexhi (2016) “Organizational change: Employees reaction towards it”.8th International conference on Social Sciences ICSSXIII Sofie,Bullgari 4-5 Mars 2016</p> <p>SonelaStillo,GentisaFurxhi,MarinelaTeneqexhi(2017) “Innovation in international business”. 12th International Congress on Social Sciences”, Amsterdam, Hollandë 19-20 Maj 2017</p> <p>Rafail Prodani, Marinela Teneqexhi, Klea Prodani(2018) “Teachers and Technology in Elementary Schools” ECLSS 2018b, Riga, Latvia July 24-27,2018 e-ISBN 978-605-9622-288</p>
--	--	---

	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anetar i bordit drejtues	
	VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII.EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAVE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA OSE JASHTË VENDIT	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Patenat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	